

BIO Trøndelag

Kompetanseforum Trøndelag

Fredag 29. januar 2021

Kontinuerlig læring gjennom hele livet



Eks på regionale virkemidler relatert til økt kompetanse til nærings- og arbeidslivet i Trøndelag er:

Utdanningsløftet 2021 vil best

Tiltak	Mill. kr. 2021
Fagbrev som elev*	150
Økt lærlingtilsk	
Fullføringstiltak avgangskullet*	
Fullføringstiltak arbeidsledige*	
Yrkesfaglig rekvalifisering*	
Fagbrev på jobb*	
Modulstrukturert opplæring	
Fagskoleplasser	
Industrifagskolen	

Regionale utviklingsmidler >

Støtteordning for regionale utviklingsmidler Trøndelag ligger i RF13.50 (www.regionalforvaltning.no).

Forskningsmidler >

Hjelp og støtte til forsknings- og innovasjonsprosjekter.

Kystskogbruksmidler 2020 >

Tilskuddsmidler til kompetanseheving og verdiskaping i kystskogbruket.

Rekruttering og kompetanseheving (RK), og Regionale tilretteleggingsmidler (RT) i landbruket >

Tilskudd til tiltak som øker rekrutteringen, hever kompetansen og legger til rette for regional næringsutvikling i landbruket.

Ungdomsfondet "Trønderkassa" >

Her finner du informasjon om ungdomsfondet "Trønderkassa". Søknadsfrister i 2019 er: 18. februar, 5. april, 14. mai, 26. mai, 12. august, 7. oktober og 31. desember.

Tilskudd til sommerjobb for ungdom 2020 >

Trøndelag fylkeskommune og SpareBank1

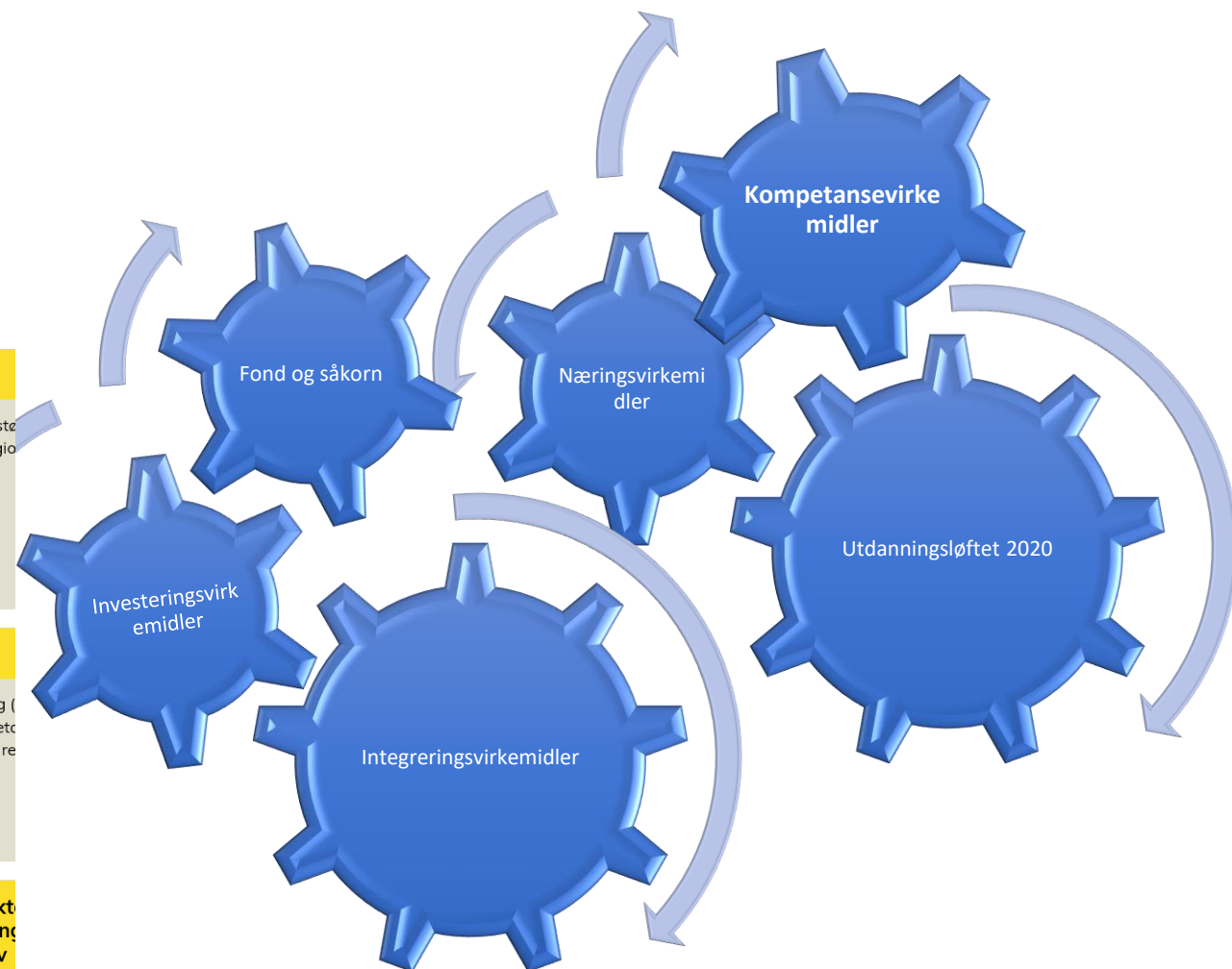
Interreg

Interreg gir økonomisk støtte til utvikling på tvers av regionale grenser.

BIO Trøndelag

Bedriftsintern opplæring (støtteordning for kompetanse) små og store bedrifter i regionen.

Samarbeidsprosjekt oppvekst-/utdanning arbeids-/næringsliv



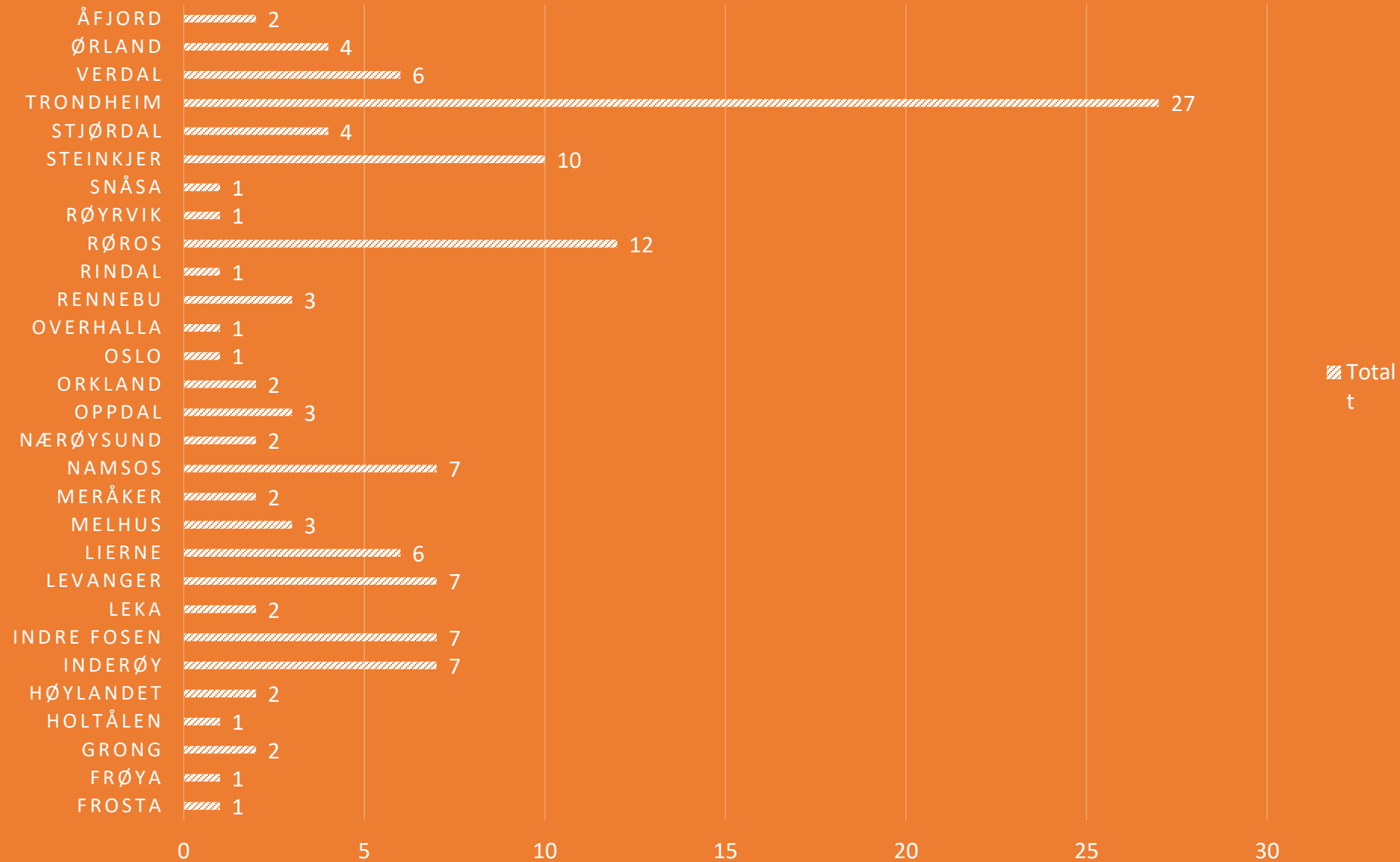


Status BIO 2020

- Innvilget **23,3 mill kr**, i all hovedsak små og mellomstore bedrifter
- **130 trønderske bedrifter** har fått støtte til kompetansetiltak
- Vel 7 mill.kr er utbetalt pr des. 2020.



ANTALL BEDRIFTER INNVILGET PR KOMMUNE



BIO Trøndelag

Bedriftsintern opplæring (BIO) er en støtteordning for små og store bedrifter med omstillingsbehov og mulighet for videre utvikling gjennom kompetansetiltak. I 2021 prioriteres bedrifter som er spesielt rammet av koronasituasjonen.

Viktig informasjon

Nye midler i 2021

BIO Trøndelag videreføres i 2021, så lenge det er tilgjengelige midler.

Kompensasjonsordningen

På grunn av uklarheter rundt retningslinjer for kompensasjonsordningen er det avklart at BIO-tilskudd ikke inngår i beregningsgrunnlaget for omsetning. Tilskuddet skal ikke regnes som inntekt, og skal derfor ikke avkortes. Les mer om dette på <https://kompensasjonsordning.no/avklaringer>.

Hvem gjelder ordningen BIO Trøndelag for?

Bedriftsintern opplæring (BIO) er et kompetansetiltak for både små, mellomstore og store bedrifter i Trøndelag. Ordningen har ulike vilkår for små og store bedrifter. Velg riktig målgruppe i menyen under og se hvilke vilkår som gjelder for din bedrift.

+ Små bedrifter og enkeltpersonforetak

+ Mellomstore og store bedrifter

Tildelinger i BIO Trøndelag 2020:

Oversikt over tildelinger BIO 1

Oversikt over tildelinger BIO 2

BIO-historier

Her kan du lese om noen av de bedriftene som har fått BIO-midler i Trøndelag:

Fæby Bryggeri på Verdal: - Vi så muligheten til å utvikle oss

Om BIO Trøndelag 2021



Formål

«Styrke trønderske bedrifters omstillings-, konkurranse- og overlevelsessevne gjennom å øke de ansattes kompetanse.»

- Bredt regionalt nærings- og kompetansepartnerskap står bak
- Ca 10 mill kr er avsatt i 2021 (23 mill i 2020)

Retningslinjer – www.trfk.no/bio

- Satsingsområdene i verdiskapingsstrategien legger føringer
- Prioriterte kompetansetiltak innen digital kompetanse og markedskompetanse + bedriftsledelse og forretningsmodellering



Kompetansetiltak for trønderske bedrifter:



Enkeltpersonsforetak og små bedrifter (inntil 50 ansatte)

- Søknadsfrist 30.11. Fortløpende behandling
- Eksterne kostnader og personalkostnader
- Inntil **300 000,-** pr bedrift



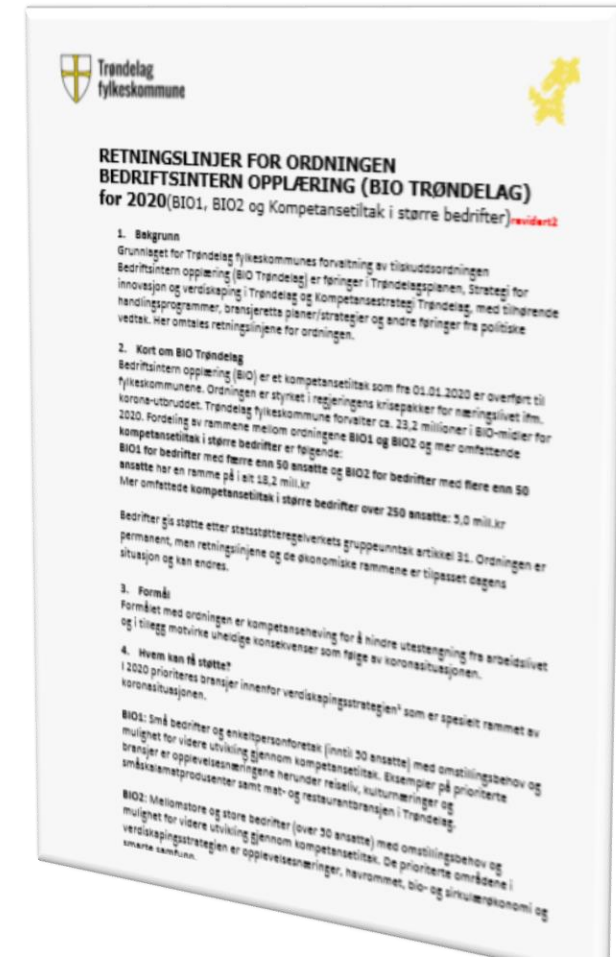
Mellomstore og store bedrifter (over 50 ansatte)

- Søknadsfrist til 30.11. Fortløpende behandling
- Deltakerkostnader og kursavgifter (eks lønnskostnader)
- Inntil **600 000,-** pr bedrift

FOR HVA?



- Relevante opplæringstiltak av egne ansatte og personer i enkeltpersonsforetak.
- **Prioriterte fagområder:**
 - Digital kompetanseheving
 - Markedskompetanse
 - Bedriftsledelse/ forretningsmodellering
 - Etc.
- **Vurdering av:**
 - Bedriftens omstillingsbehov og -planer
 - Opplæringstiltakets betydning for videre utvikling
 - Gjennomføringsevne



– Vi så muligheten til å utvikle oss



Kurs med Ole Martin Sætnan. Foto: Jørund H. Eggen.

Fæby Bryggeri er en av 92 bedrifter som så langt har fått støtte til bedriftsintern opplæring (BIO) i Trøndelag.

Da koronaviruset kom, måtte de ansatte i den Verdal-baserte bedriften tenke nytt. De la raskt om den daglige restaurantdriften til takeaway og catering. Likevel fikk de tid til overs og så muligheten til å bruke den fornuftig for å minimere permitteringer.

– BIO-midlene fra Trøndelag fylkeskommune bidro til at vi kunne bruke den ledige tida til å utvikle oss. Vi ønsket å stå bedre rustet for reåpning og samtidig gi ansatte inspirasjon gjennom faglig påfyll i ei vanskelig tid, sier Jørund H. Eggen.

Han er daglig leder av Fæby Bryggeri – firmaet som holder til på familiegården, med både bryggeri, restaurant, kursvirksomhet og arrangementer.

Kompetanseheving hos de ansatte

– BIO-midlene var viktige for oss, men også for den lille lokale bedriften som hjalp oss. Vi var flere som mistet alle oppdrag over natta, så dette ble en vinn-vinn-situasjon for to bedrifter!

– Gøran Bolme, daglig leder i reiselivsbedriften iTrollheimen i Rindal.

Tester ut nye former for naturformidling



Ase Børsset og Gøran Bolme i den naturbasert opplevelsesbedriften iTrollheimen i Rindal. Foto: Lediard Fot

– Viktig for oss som faller mellom to stoler



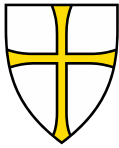
Staben på LiVERTEN i Lierne har hatt bedriftsintern kompetanseheving. Foto: privat.

BIO-midlene fra Trøndelag fylkeskommune var viktige da LiVERTEN ikke fikk dekket utgifter gjennom andre støtteordninger.

Reiselivsbedriften i Lierne har både restaurant, servicestasjon, turistinformasjon, bakeri og foodtruck. De er også leverandør til større arrangementer og har stor omsetning knyttet til festivaler. Da koronarestriksjonene trådte i kraft, mistet de det meste av omsetningen sin.

– Flere av de store arrangementene vi leverer til, har fått dekket utgiftene sine. Vi som leverandør til disse avlyste arrangementene står derimot ikke igjen med noe.

Det sier Roy Inge Bergli, daglig leder i LiVERTEN. Midler til bedriftsintern opplæring (BIO) har hjulpet bedriften og hindret permitteringer i et par måneder.



Regional strategi for verdiskaping for Trøndelag

Kompetanseforum Trøndelag

Fredag 29. januar 2021





Dette er Trøndelag sin strategi

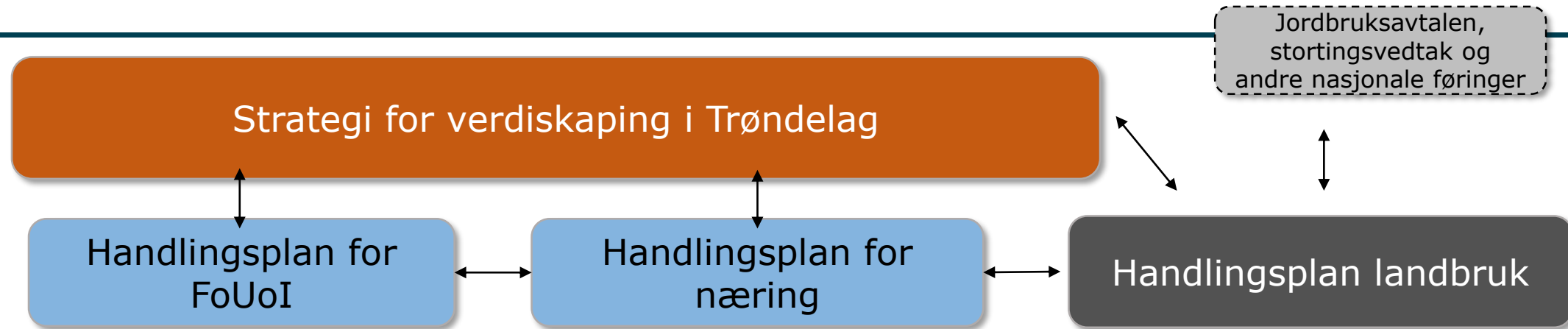
.. vi skal gå i samme retning..... det har vi planlagt sammen

- Strategien har et tidsperspektiv for fire år, fra 2022 til 2025
- Strategien sendes på høring våren 2021
- Strategien og handlingsplanene vedtas sein høst 2021
- Prosessene med strategi og handlingsprogram går parallelt.
- Strategien er retningsgivende for alle offentlige aktører i Trøndelag
- Førende for bruken av regionale utviklingsmidler, forskningsmidler mm, tildelt fylket fra 2022



Strategiens struktur og sammenhenger

Strategi for verdiskaping og handlingsplaner



Målgruppe: privat næringsliv og offentlig/kommunal forvaltning
Formål: hvordan vi skal arbeide med FoUI for å nå strategiens mål
Politisk behandling: Vedtas politisk

Målgruppe: Trøndersk nærings- og arbeidsliv, næringslivets organisasjoner, klynger, innovasjonsmiljøene, og tilretteleggere for næringsutvikling
Formål: Hvilke tiltak (hva) er viktige for å nå strategiens mål
Politisk behandling: Vedtas politisk

Målgruppe: landbruket i Trøndelag
Formål: beskrive landbrukets omforente prioriteringer for utvikling av landbruket i Trøndelag
Politisk behandling: Tas til orientering
Fastsettes av: Fylkesmannen etter partnerskapsbehandling

Sterke kunnskaps- og teknologimiljø

Naturressursbaserte næringer

Strategi for verdiskaping

Diskusjonsskisse



Hovedmål

Økt bærekraftig verdiskaping og internasjonal konkurransekraft i Trøndelag

Vi skal nå målet gjennom

Strategier

- Kompetanse**
 - gjennom kontinuerlig fokus på utdanning, kompetanseheving og rekruttering
- Mobilisering ??**
 - til FoU, digitalisering, teknologi og sirkulær økonomi
- Samhandling**
 - gjennom forsterket samarbeid mellom næringsliv, offentlig forvaltning, akademia og forskningen.
- Attraktivitet**
 - Nærings- og vertskapsattraktivitet
 - gjennom synliggjøring av det vi får til i Trøndelag.

Satsingsområder

- Bioøkonomi
- Opplevelsesnæring
- Innkjøp og innovasjon i kommunal og offentlig sektor
- Industri



Det er under vurdering å la kompetanse være en av strategiene for å nå målet

- Tilgang til arbeidskraft med relevant kompetanse er **vesentlig for næringslivets verdiskaping og konkurransevne.**
- Flere av fylkets vekstnæringer konkurrerer i et globalt marked, der bedrifter i økende grad har **behov for arbeidskraft med høy kompetanse.** Utdanningssystemet og kompetanseutviklingen i bedriftene er viktige faktorer.
- Helt sentralt er samarbeidet mellom partene i arbeids- og næringslivet, utdanningsinstitusjonene og offentlig sektor som **sikrer en god sammenheng mellom utdanningstilbud og samfunnets behov** for arbeidskraft.