



Trøndelag fylkeskommune
Trööndelagen fylhkentjielte



Felles møte Kompetanseforum Trøndelag og Næringspartnerskap Trøndelag

15.September 2020



Trøndelag fylkeskommune
Trööndelagen fylhkentjielte



Næringsanalyse Trøndelag, Covid19

Even Ystgård 15.9.2020

Fylkesutvalgets bestilling



Fylkesutvalget ber om at det utarbeides en samlet analyse for de ulike næringene i Trøndelag. Der beskrives hvordan situasjonen er med tanke på omstillingsbehov, arbeidsledighet og lønnsomhet. Andre relevante indikatorer kan også vurderes.

Ut fra denne analysen ber vi rådmannen gå i dialog med partene i arbeidslivet, og utarbeide konkrete forslag til tiltak for de ulike næringene, slik at fylkeskommunen kan bidra til samordning mellom offentlig- og privat sektor – til beste for det trønderske samfunnet.

Fase 1 kort sikt



- **Løpende kartlegging for å ta pulsen på kort sikt**
Datafangsten vil ikke være detaljert på f.eks. næringsinndelinger og geografi, men på et forholdsvis grovt nivå.
 - Eks: månedsdata og ukedata fra SSB; NAV, NHO, Virke, Brønnøysund og andre på; arbeidsledighet, konkurser, eksport, boligbygging, trafikkdata etc.
 - Benytte data fra bedriftsregister og enhetsregister for Trøndelag
- **Spørreundersøkelse i samarbeid med SØF**
 - Det er behov for en supplerende kartlegging som kan være løpende og representativ for arbeids- og næringsliv i Trøndelag.
 - NTNU -Senter for økonomisk forskning (SØF) leverer kartleggingen.
 - Kartleggingen i samarbeid med ad.hoc rådet «Samhandlingsråd for næringslivet i Trøndelag».
- **Samle og publisere -**
 - Samlet statistikk legges ut på fylkeskommunens hjemmesider og brukes i relevante fora

Hva gjør vi fremover – plan for september



Til nå har fokus vært på umiddelbare endringer og utvikling ut 2020

- Oppfølgingsrunden hadde fokus på å avdekke endringer fra status og fremtidsutsikter i mai

I september:

- Fortsatt fokus på omsetning/aktivitet og sysselsatte i fht. i fjor, forventninger mai/juni + kort om investeringer, likviditet og lønnsomhet
- I tillegg: Mer fokus på litt mer langsiktige konsekvenser
 - Hva er risikoelementene nå?
 - Forventninger til 2021
 - Varig vs. midlertidig tilpasning/endring
 - Tiltakspakker



Løpende statistikkoversikt

- En oppdatert statistikkoversikt som oppsummer noe av det tilgjengelige tallgrunnlaget vil komme på fylkeskommunes nettside hver fredag.

The image shows the cover of a report. At the top left is the logo of Trøndelag fylkeskommune, which includes a shield with a cross and the text 'Trøndelag fylkeskommune' and 'Trööndelagen fylhkentjelte'. At the top right is a small version of the stylized blue logo seen in the top right of the slide. The main title is centered in white text on a teal background: 'Statistikkoversikt uke 36. Trøndersk økonomi under Covid-19-krisen'. Below the title, it says 'Oppdatert per 4.9.2020'.

Rapporter finnes her : <https://www.trondelagfylke.no/vare-tjenester/plan-og-areal/kart-statistikk-og-analyse/statistikk-og-analyse/>



Fase 2 Mellomlang sikt

- Regionaløkonomiske analyser
 - Ringvirkningsanalyser for å se på hvordan sjokk i ulike næringer påvirker resten av økonomien på kort og mellomlang sikt. Analysene er et samarbeid med SINTEF
- Mulig utvikling av scenarier for å skissere utfordringer og muligheter på lang sikt.





Fase 3 Lang sikt

- Utvikling av tiltak for ulike deler av næringslivet
Spesiell fokus på:
 - Samordning mellom offentlig og privat sektor
 - Omstillingsbehov
 - Arbeidsledighet
- Analysene og kunnskapen som genereres vil bli brukt i arbeidet med ny strategi for innovasjon, verdiskaping og FOU



Trøndelag fylkeskommune
Trööndelagen fylhkentjielte



Kunnskapsgrunnlag om kompetanse og arbeidskraft

Statistikkutvalget, kompetanse og arbeidskraft i Trøndelag
Jon Olav Sliper 15.9.2020

Covid-19

Hovedpunkter i tallene fra uke 36



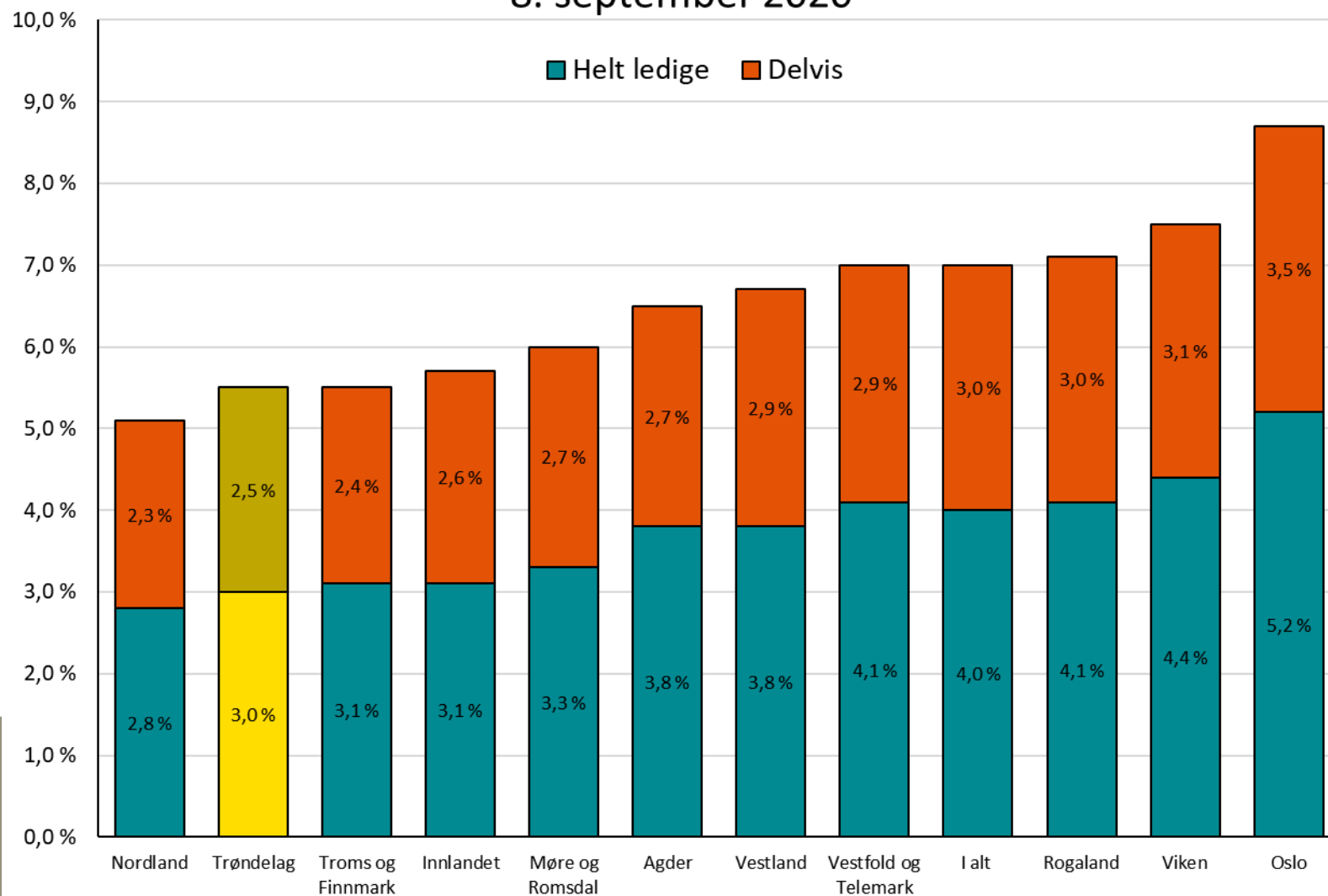
- **Arbeidsledigheten** var per 28.8.2020 på 3,4 % helt ledige og 2,5 % delvis ledige. Andel helt ledige har falt med 0,5 Prosentpoeng i august, mens andel delvis ledige falt med 0,1 prosentpoeng. Det er en høy andel permitterte blant registrert arbeidsledige. 2 % av arbeidsstyrken i Trøndelag er registret som permittert.
- **Vareeksporten** fra Trøndelag i juli 2020 var 5 % høyere enn i samme måned i 2019. Eksporten fra Trøndelag har holdt seg stabilt høyt og beholdt veksten siden mars. Lakseeksporten gjør at Trøndelag ikke har opplevd den samme eksportnedgangen som man har sett nasjonalt. Lakseprisene har imidlertid vært under press i løpet av sommeren og en fortsatt svak prisutvikling utover høsten vil kunne påvirke trønderske eksportverdier.
- **Skatteinngangen** i Trøndelag til stat, kommune, fylkeskommune og folketrygden har de første 7 månedene av 2020 vært på 35,0 milliarder kr. Noe som er ned 7,9 % eller 3,0 milliarder for samme periode i 2019. Det er spesielt arbeidsgiveravgift til folketrygden som er betydelig ned. Arbeidsgiveravgiften er redusert som en del av tiltakspakkene for økonomien.
- **Hotellene.** Sterk vekst i overnattinger fra ferie og fritidsgjester ga høye overnattingstall på hotellene i juli.
- **Boligprisene** i Trondheim falt fra juni til juli med 0,6 % (sesongjustert). De siste 12 månedene har boligprisene i Trondheim økt med 2,2 %, mens boligprisene i Norge har økt med 4,2 %.
- **Norsk økonomi.** Bruttonasjonalproduktet (BNP) for Fastlands-Norge steg med 3,7 prosent i juni, etter en oppgang på 2,2 prosent i mai. Aktivitetsnivået var likevel knappe 6 prosent lavere i juni enn i februar, som følge av store fall i mars og april. Til sammen falt BNP Fastlands-Norge med 6,3 prosent i 2. kvartal.

- Trøndelag er et av fylkene som er «minst alvorlig» rammet av Covid-19
- 7 487 personer i Trøndelag er meldt helt ledig per 8.9.2020, 3,0 % av arbeidsstyrken.
- 6 283 personer er per 8.9.2020 registrert som delvis ledige, 2,5 % av arbeidsstyrken
- 5 355 arbeidssøkerne (2,2 % av arbeidsstyrken) er registrert som permitterte per 8.9.2020

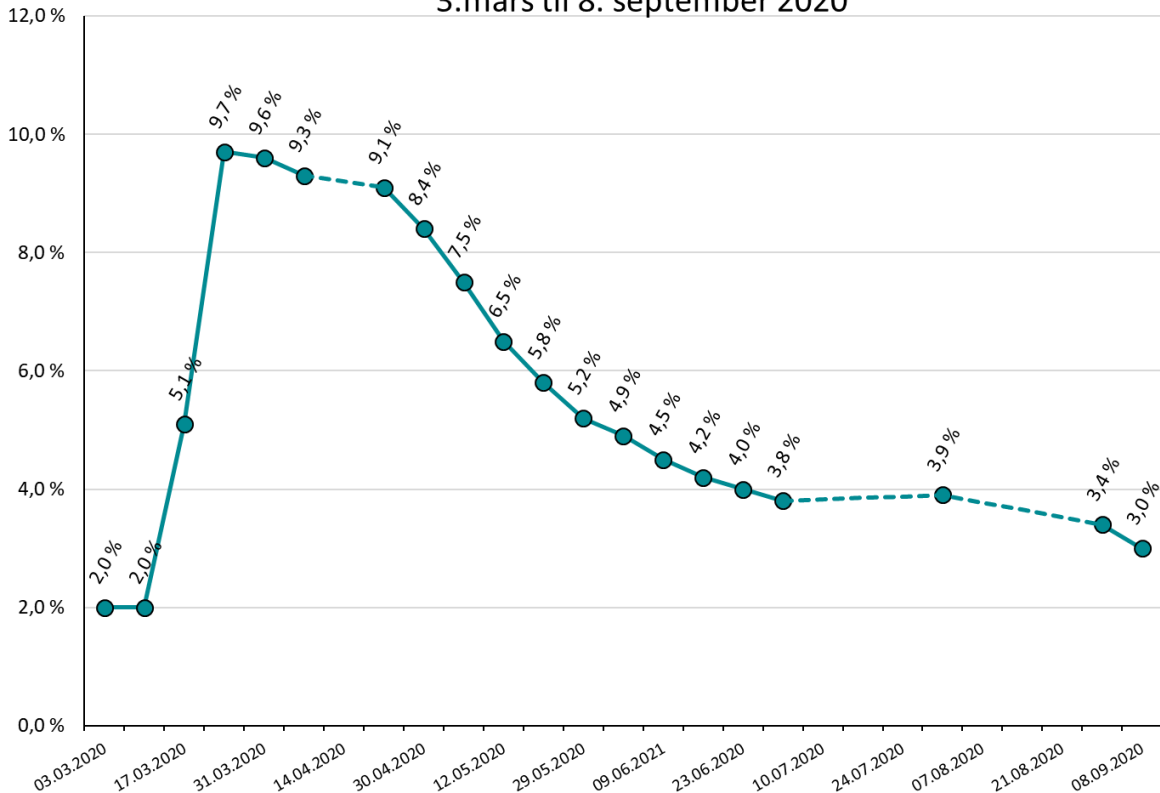
Sammenstilling av data om konsekvenser av Covid-19 for Trøndersk næringsliv:

<https://www.trondelagfylke.no/vare-tjenester/plan-og-areal/kart-statistikk-og-analyse/statistikk-og-analyse/>

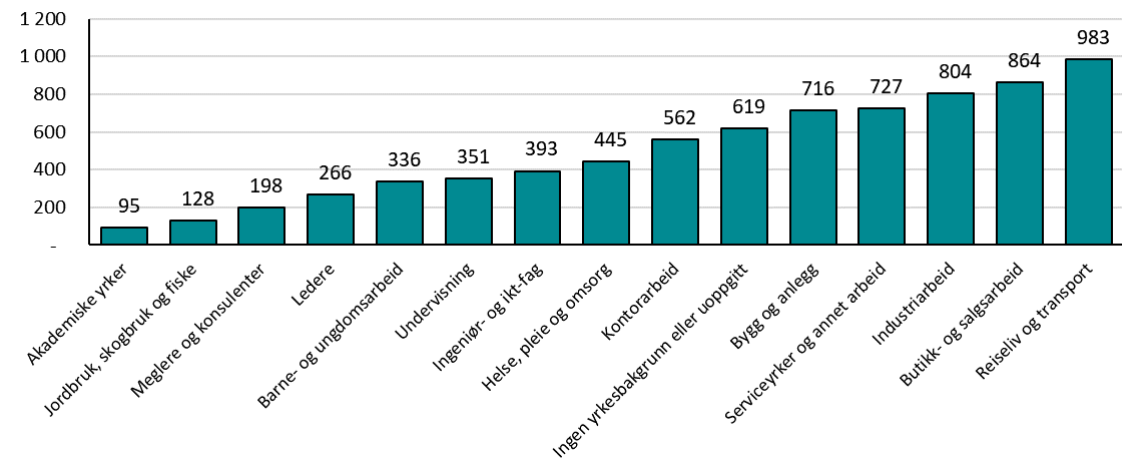
Andel av arbeidsstyrken registrert helt og delvis ledige
8. september 2020



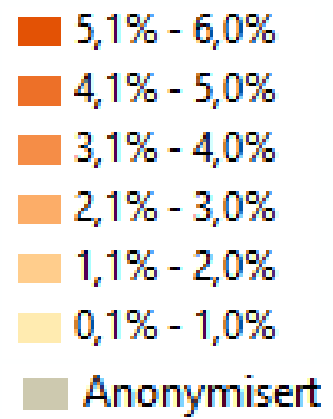
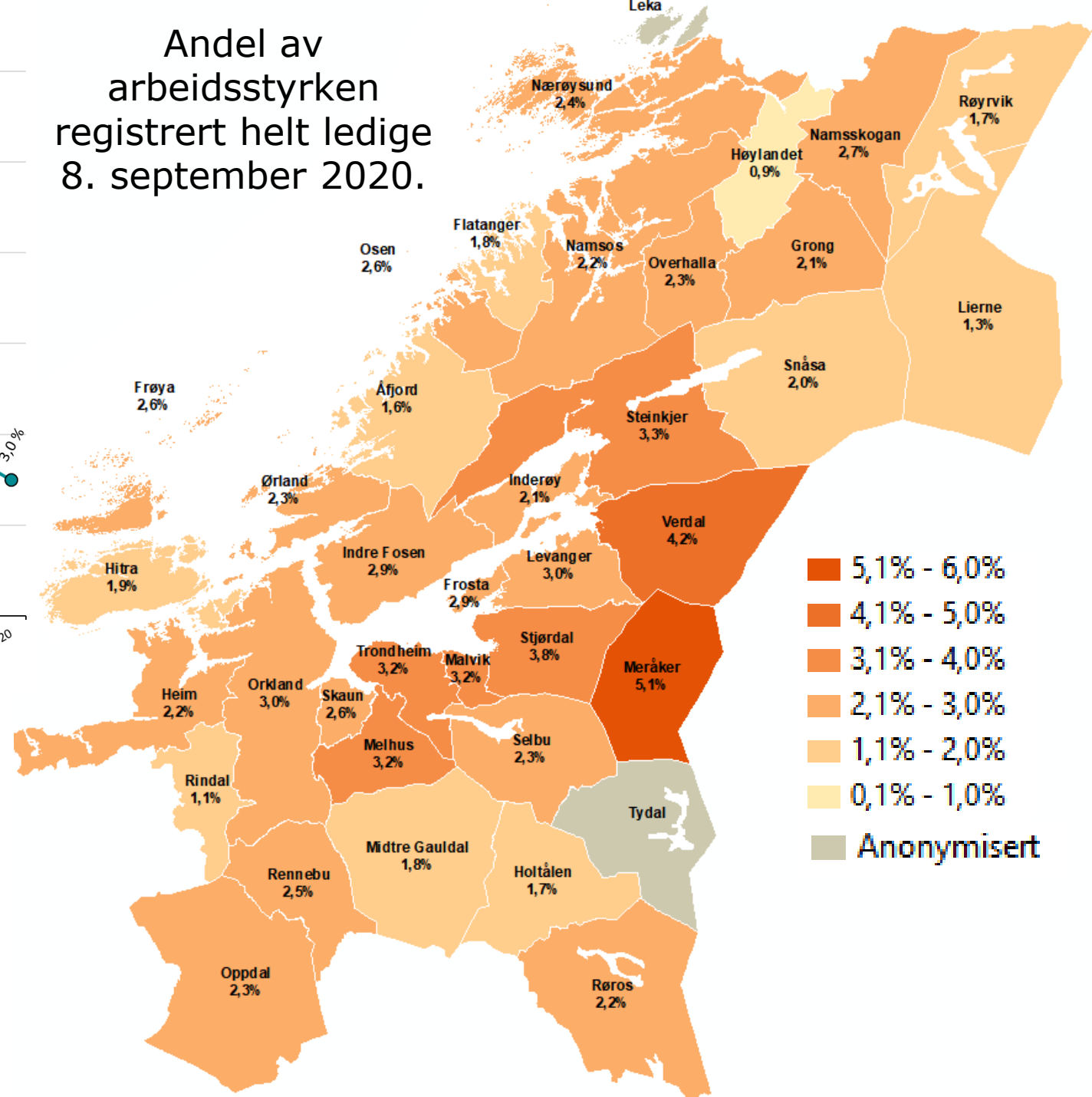
Andel av arbeidsstyrken i Trøndelag registrert helt ledige
3. mars til 8. september 2020



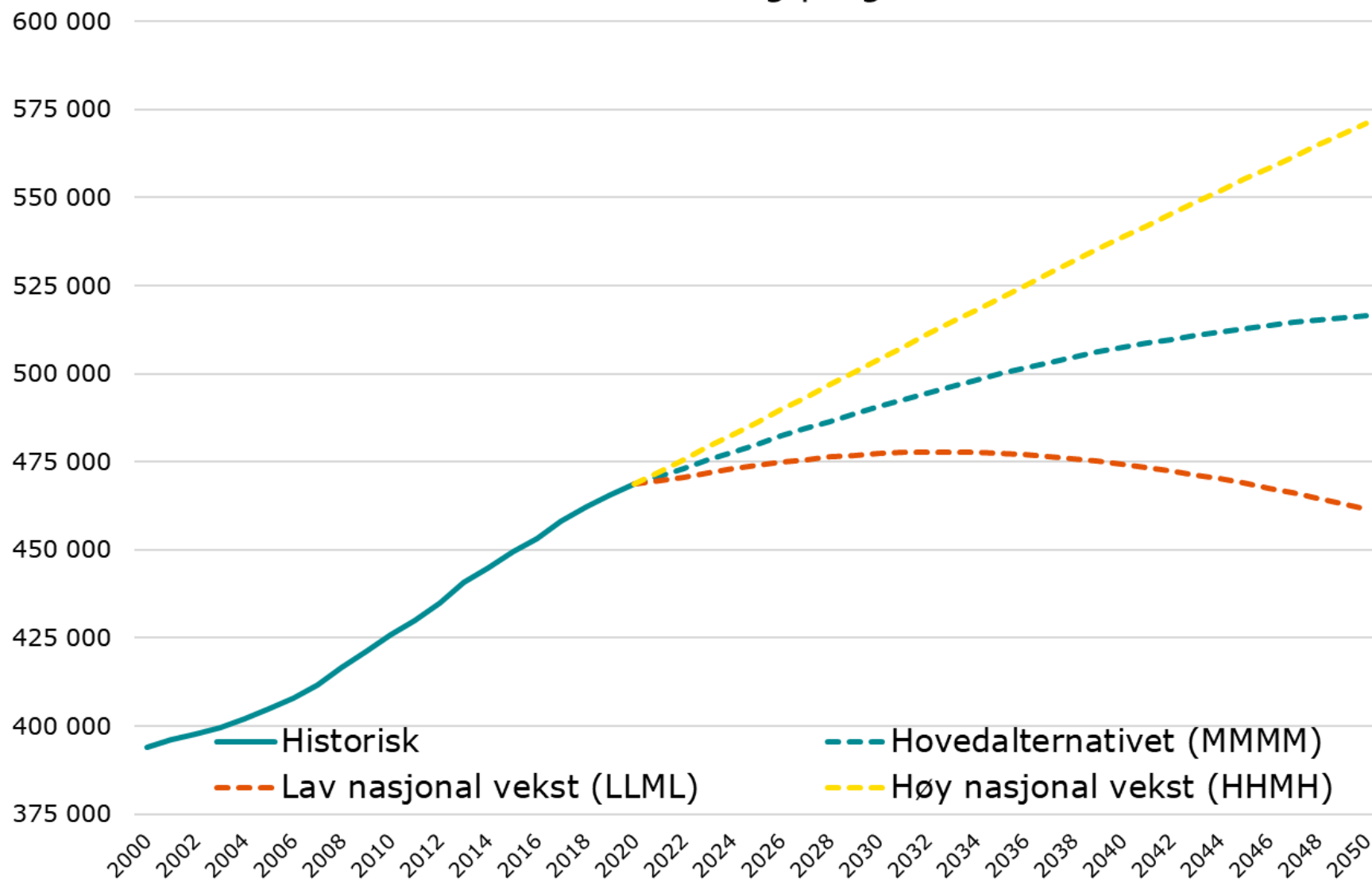
Helt ledige i Trøndelag per 08.09.2020 fordelt på yrke



Andel av arbeidsstyrken registrert helt ledige
8. september 2020.



Befolkningsprognoser Trøndelag. Historisk folketall 2000-2020 og prognoser for 2020-2050



- 468 702 innbyggere i Trøndelag per 1 januar 2020
- Hovedalternativet tilsier en vekst på 10,2 % eller 47 870 personer frem mot 2050. Totalt 516 572 innbyggere i 2050
- Hovedalternativet tilsier at Trøndelag passerer 500 000 innbyggere i 2036.
- Et utfallsrom på 109 661 personer mellom høy- og lavalternativet i prognosen.
- Høy alternativet tilsier en vekst på 21,9 % eller 102 434 personer frem mot 2050. Totalt 571 136 innbyggere i 2050
- Lav alternativet tilsier en nedgang på -1,5 % eller 7 227 personer frem mot 2050. Totalt 461 475 innbyggere i 2050

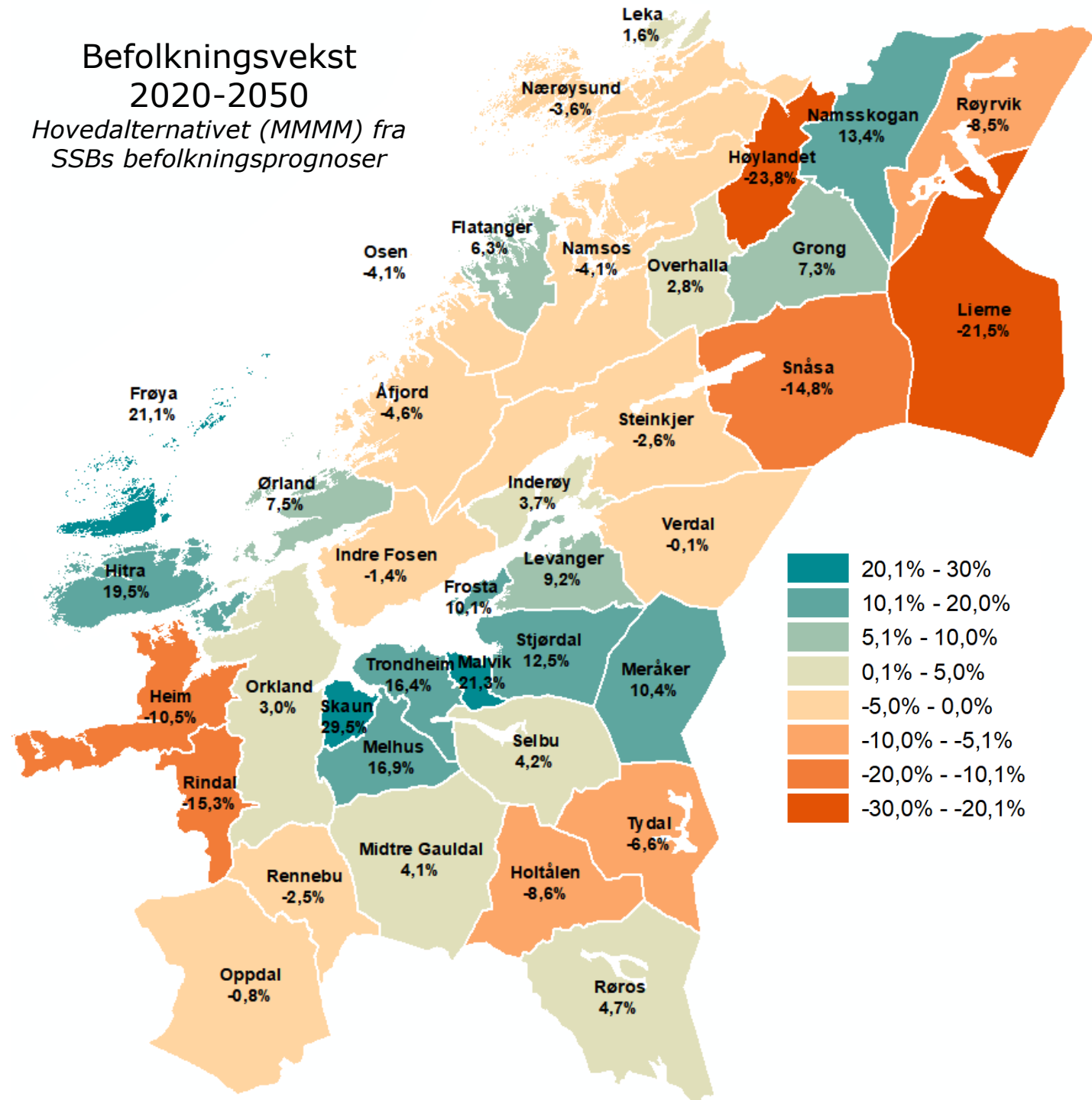
- 70 % av befolkningsveksten i årene 2020-2050 vil komme i Trondheim ifølge hovedalternativet.
- Andel trøndere som bor i Trondheim øker fra 43,8 % i 2020 til 46,2 % i 2050.
- De små kommunene blir enda mindre...
- Betydeleg aldring i alle kommuner...
- Så godt som all vekst i Trøndelag skjer i området rundt Trondheim.
- Skaun en av kommunen med størst vekst i landet. Høylandet og Lierne er blant kommune med lavest vekst nasjonalt frem mot 2050.

Befolkningsutvikling 2020- 2050 i kommunene i Trøndelag etter antall innbygger i 2020 og region. Hovedalternativet (MMMM)

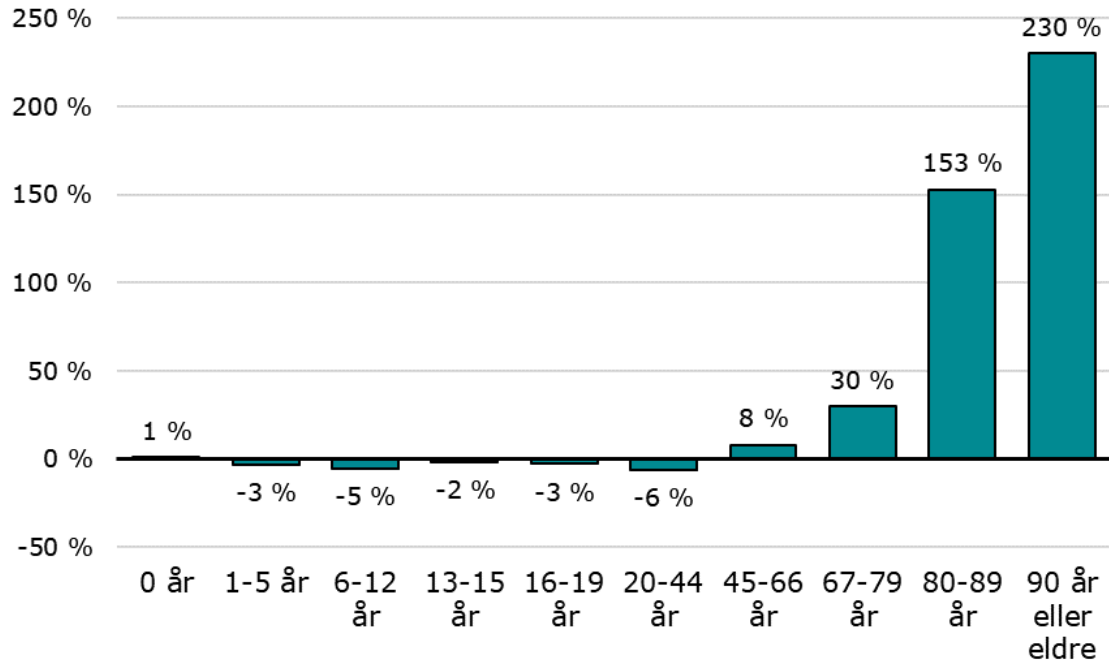
	2020	2050	Endring 2020-2050	
Under 1 000	3 578	3 571	- 7	-0,2 %
1 000-2 500	17 003	16 067	- 936	-5,5 %
2 500-5 000	14 861	15 208	347	2,3 %
5 000-10 000	59 748	64 023	4 275	7,2 %
10 000-25 000	168 349	178 983	10 634	6,3 %
Trondheim	205 163	238 720	33 557	16,4 %
Total	468 702	516 572	47 870	10,2 %
Aksen	355 643	402 807	47 164	13,3 %
Innland	44 739	44 504	- 235	-0,5 %
Kysten	68 320	69 261	941	1,4 %
Total	468 702	516 572	47 870	10,2 %

Befolkningsvekst 2020-2050

Hovedalternativet (MMMM) fra SSBs befolkningsprognoser



Hovedalternativet (MMMM) Trøndelag Endring 2020-2050 fordelt på aldersgrupper

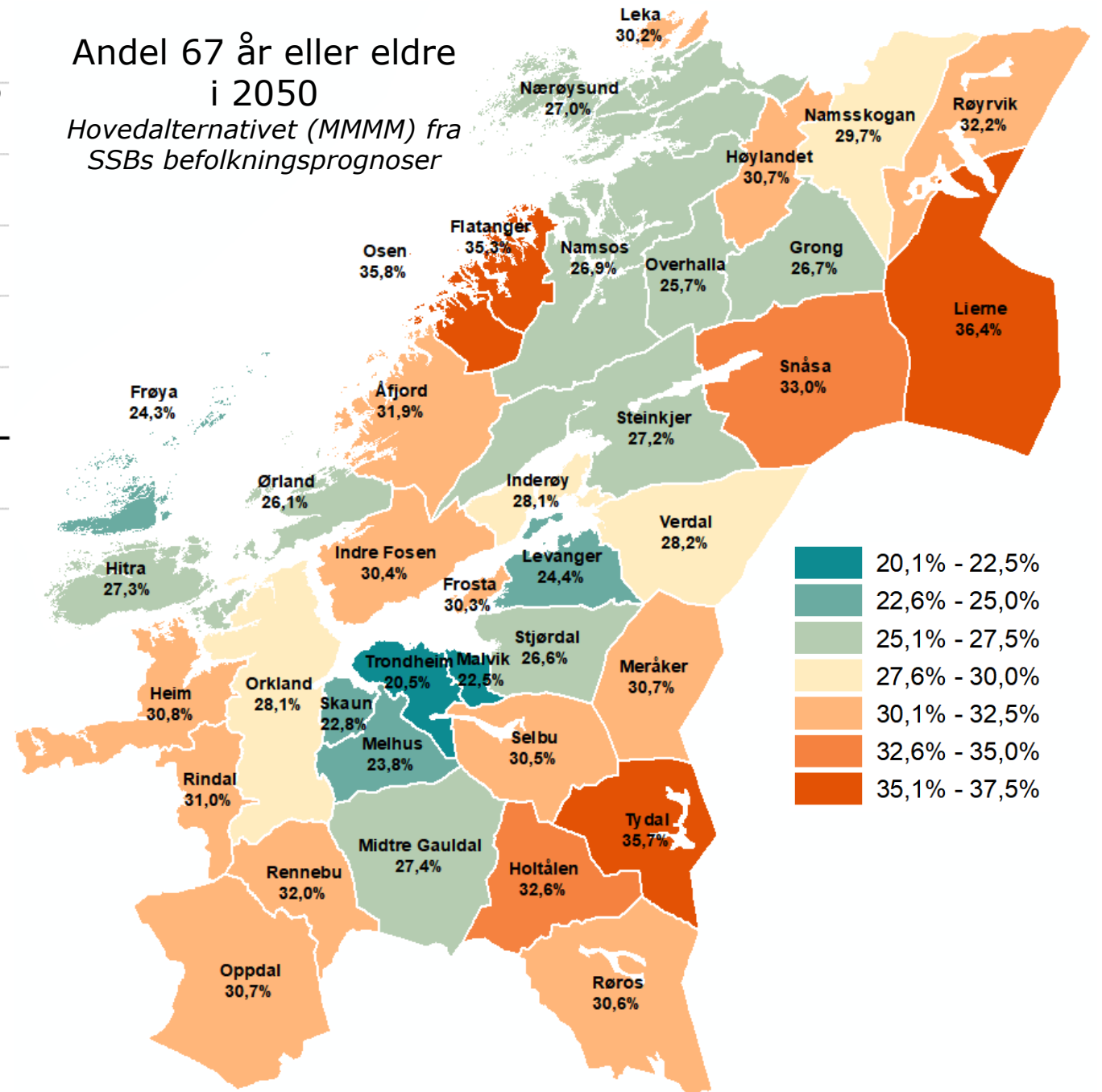


Befolkningen i Trøndelag fordelt på alder 2020-2050.

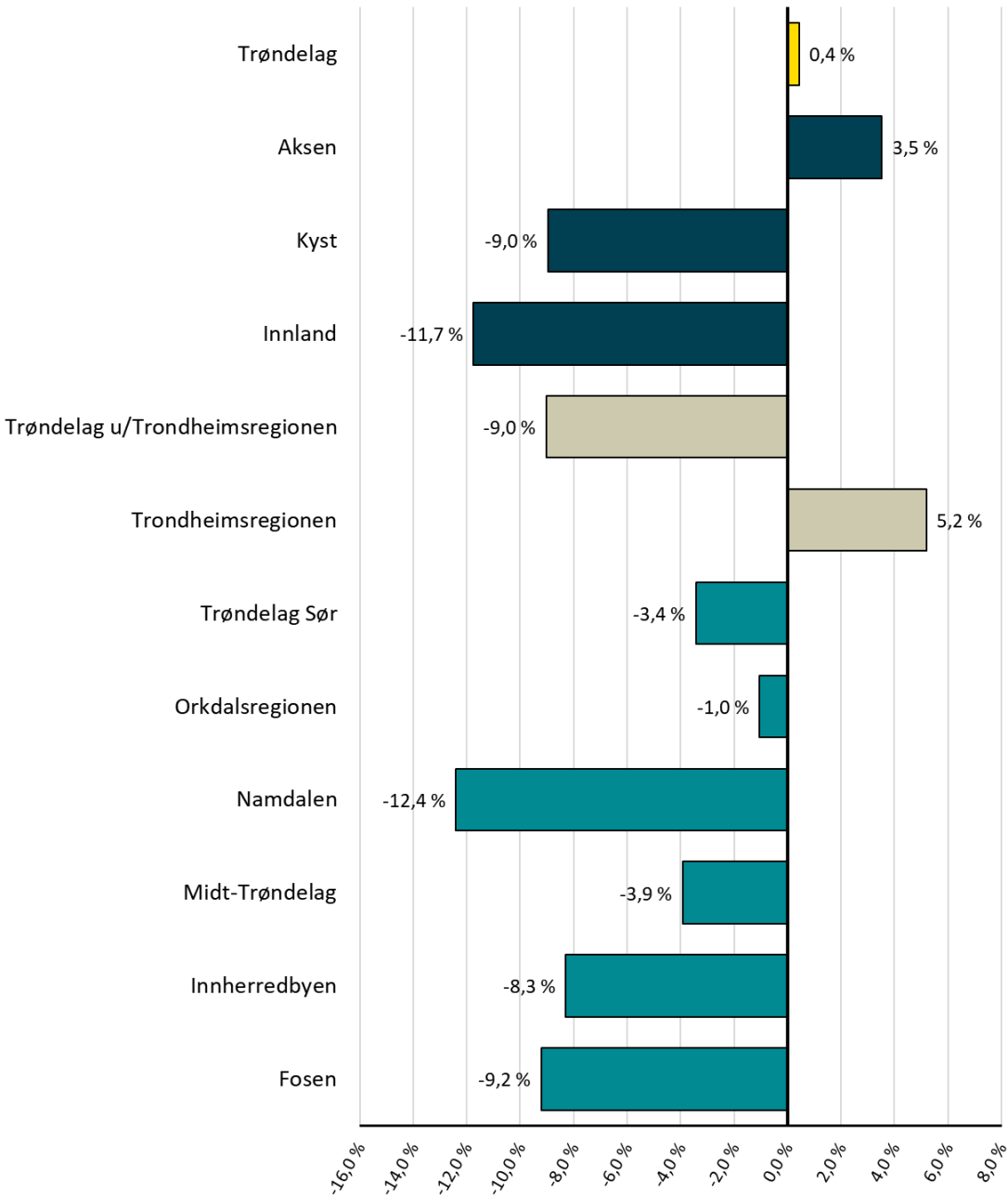
	Faktiske tall		Hovedalternativet (MMMM)	
	2020	2050	Endring 2020-2050	
0 år	4 743	4 798	55	1 %
1-5 år	25 634	24 872	- 762	-3 %
6-12 år	38 886	36 811	- 2 075	-5 %
13-15 år	16 420	16 152	- 268	-2 %
16-19 år	22 409	21 834	- 575	-3 %
20-44 år	158 666	149 409	- 9 257	-6 %
45-66 år	128 089	138 611	10 522	8 %
67-79 år	53 498	69 551	16 053	30 %
80-89 år	16 430	41 562	25 132	153 %
90 år eller eldre	3 927	12 972	9 045	230 %
Total	468 702	516 572	47 870	10 %

Andel 67 år eller eldre i 2050

Hovedalternativet (MMMM) fra SSBs befolkningsprognoser

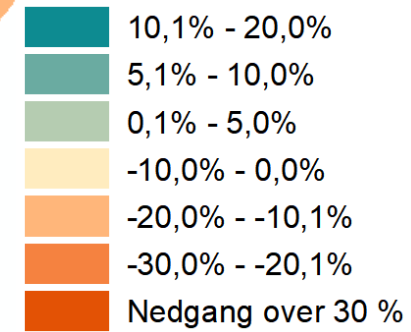
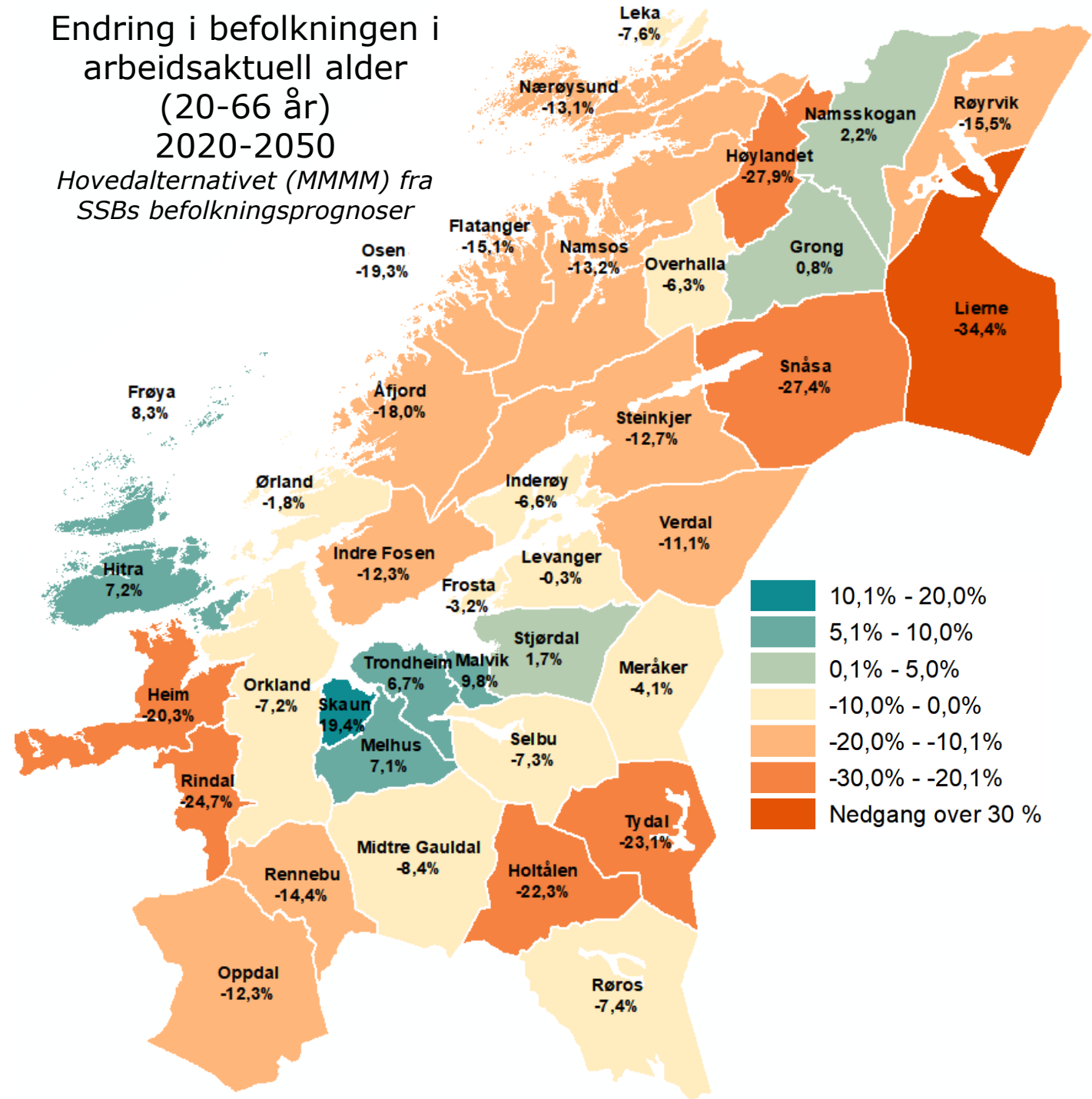


Endring i befolkningen i arbeidsaktuell alder 2020-2050. Hovedalternativet (MMMM)

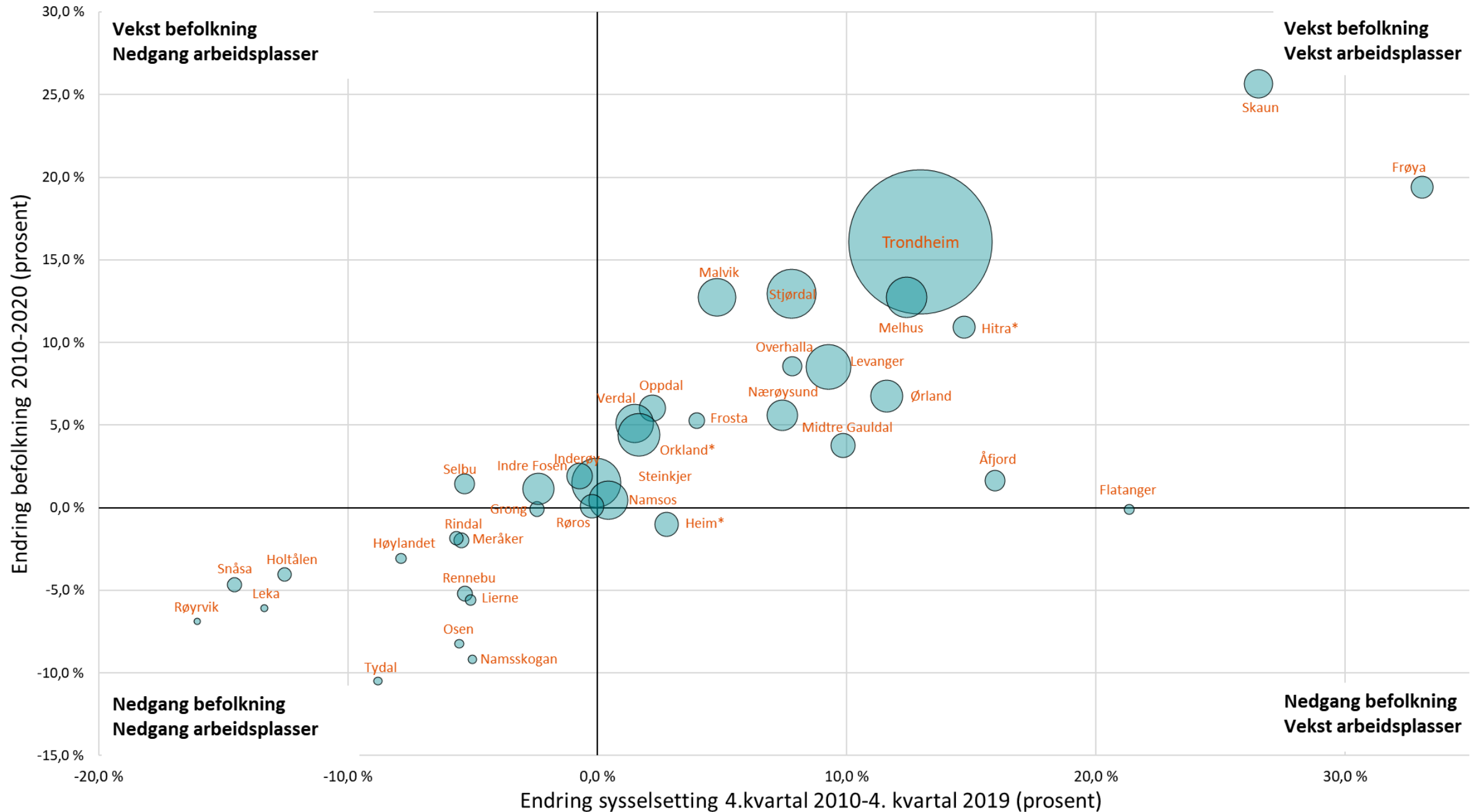


Endring i befolkningen i arbeidsaktuell alder (20-66 år) 2020-2050

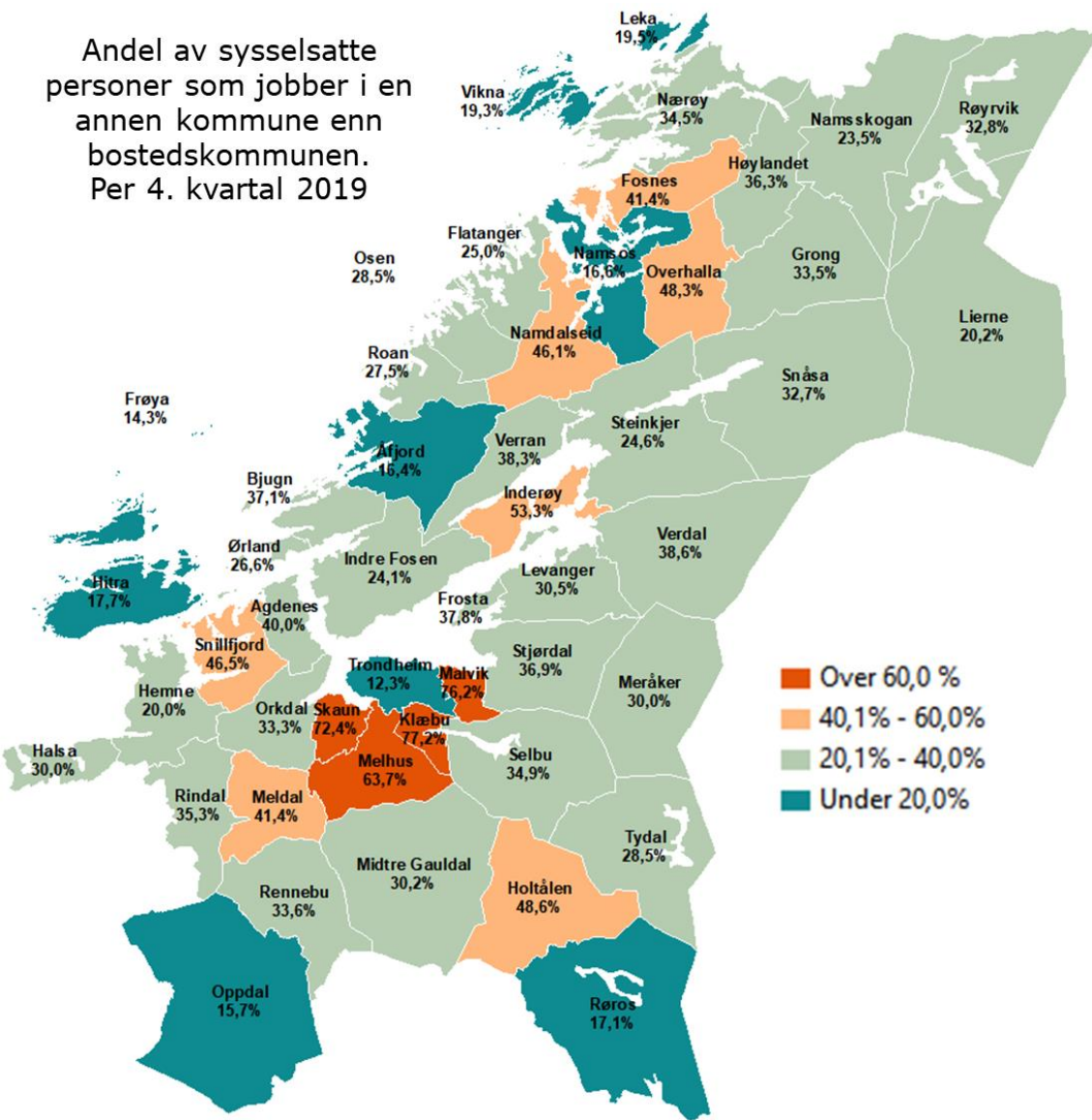
Hovedalternativet (MMMM) fra
SSBs befolkningsprognoser



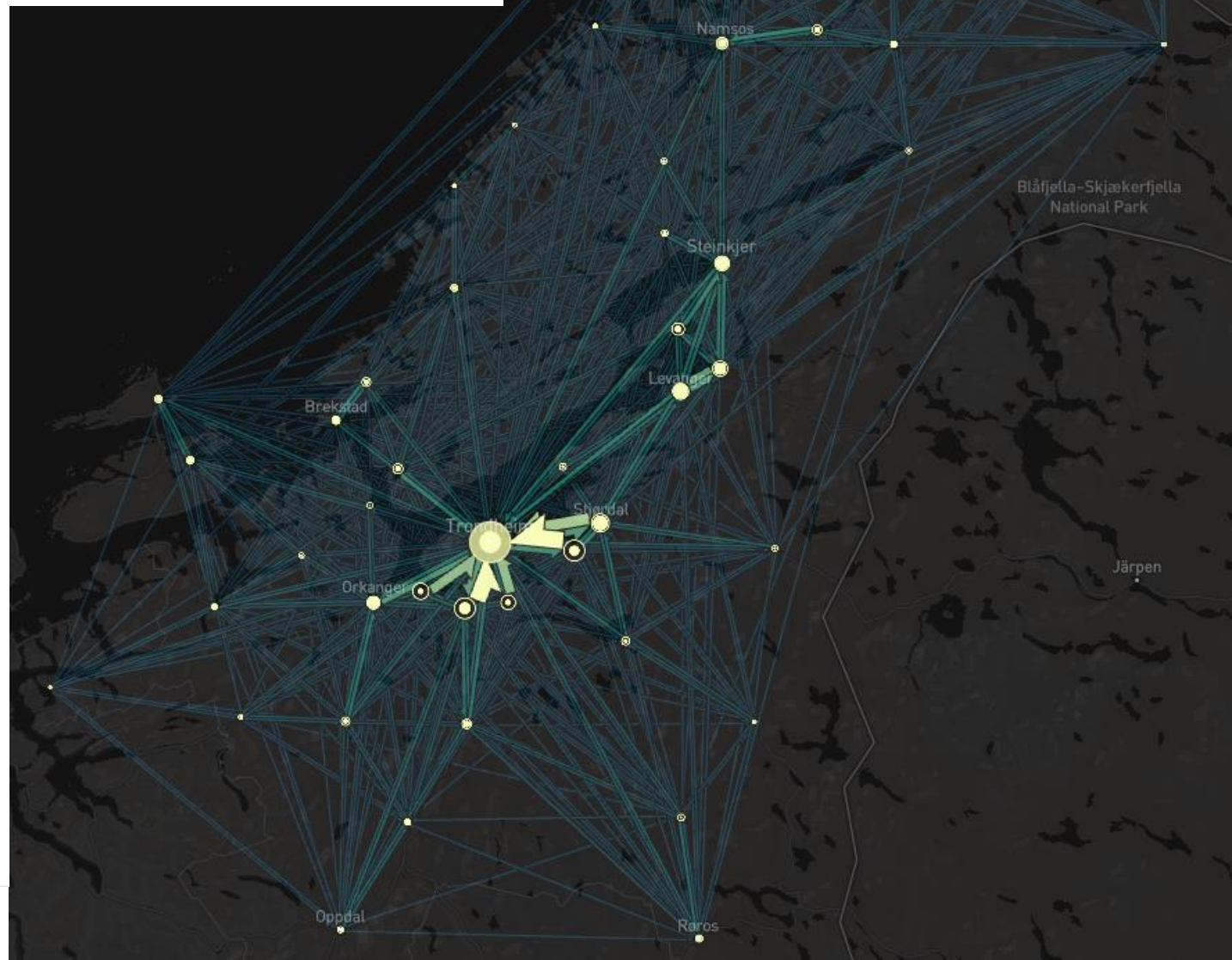
Utvikling i befolkning og sysselsetting i kommunene i Trøndelag



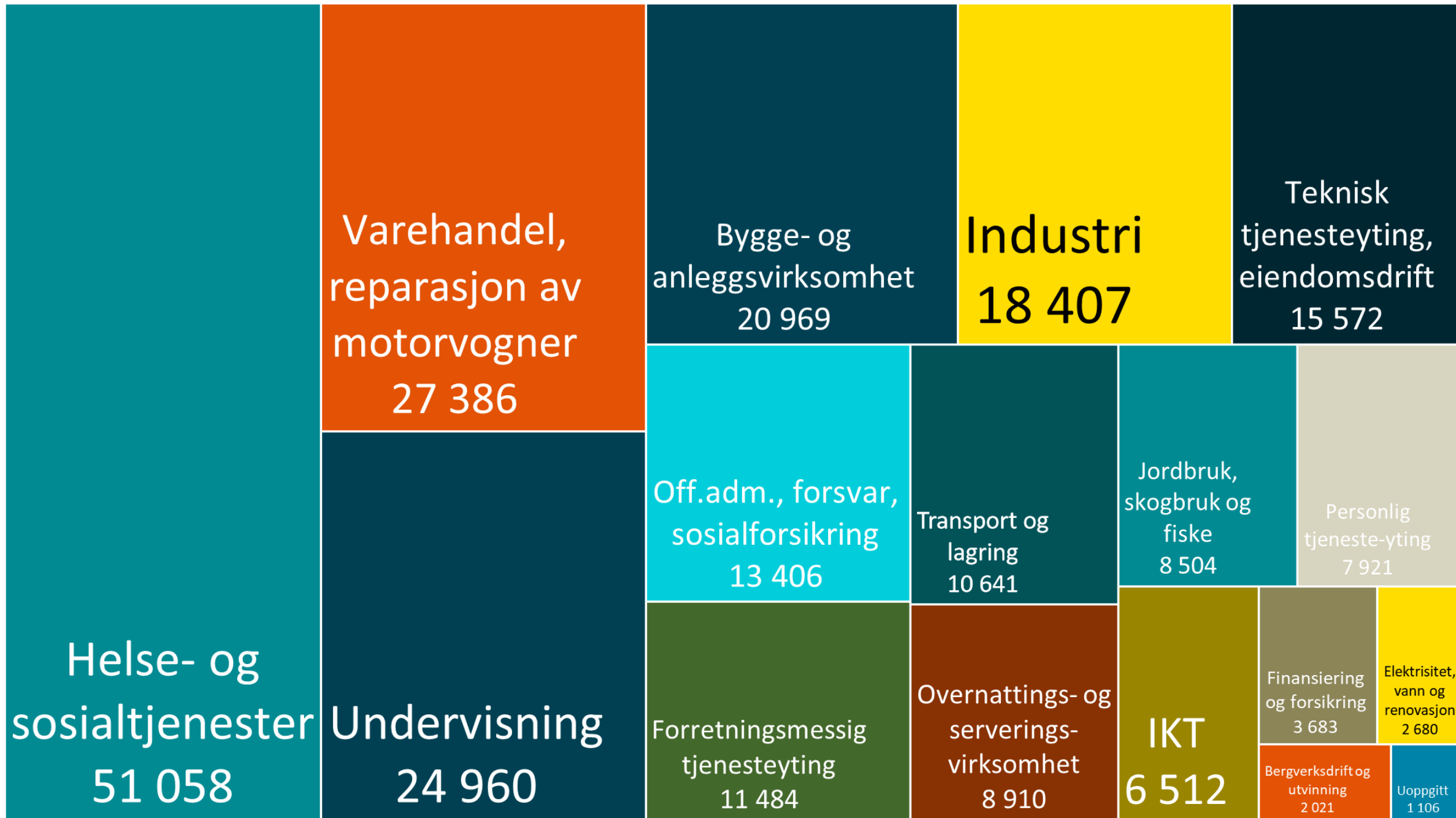
Andel av sysselsatte personer som jobber i en annen kommune enn bostedskommunen.
Per 4. kvartal 2019



Interaktivt kart :
https://flowmap.blue/1j15DwdAvGg21z47dJ1wBWCB_oxKwKqzuuwQbMD4cGNk?v=63.520513,10.767703,7.36,0,0&a=0&as=1&b=1&bo=75&c=0&ca=1&d=1&fe=1<=1&lfm=ALL&col=BluYI&f=33



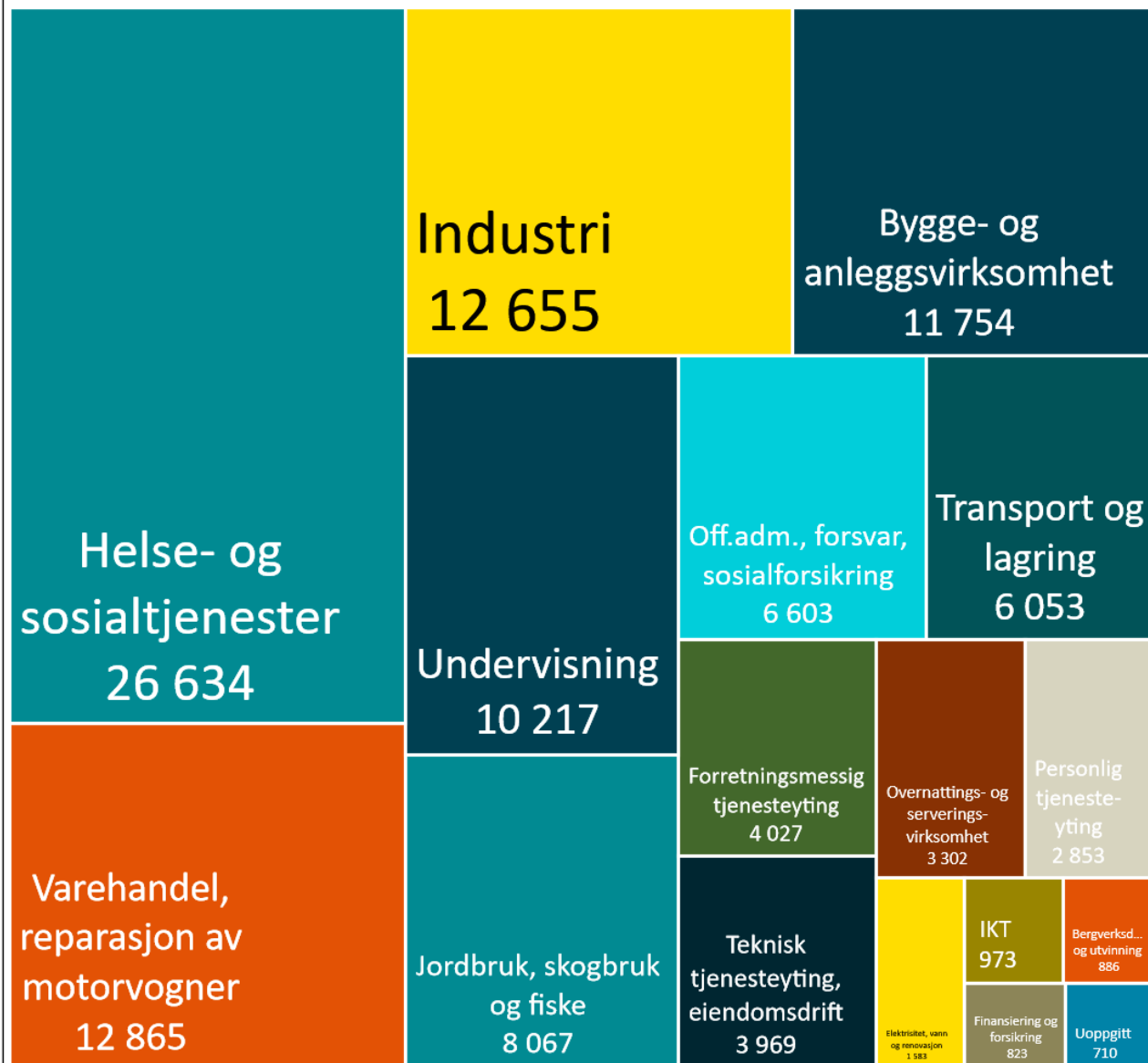
Sysselsatte med arbeidssted Trøndelag per 4. kvartal 2019



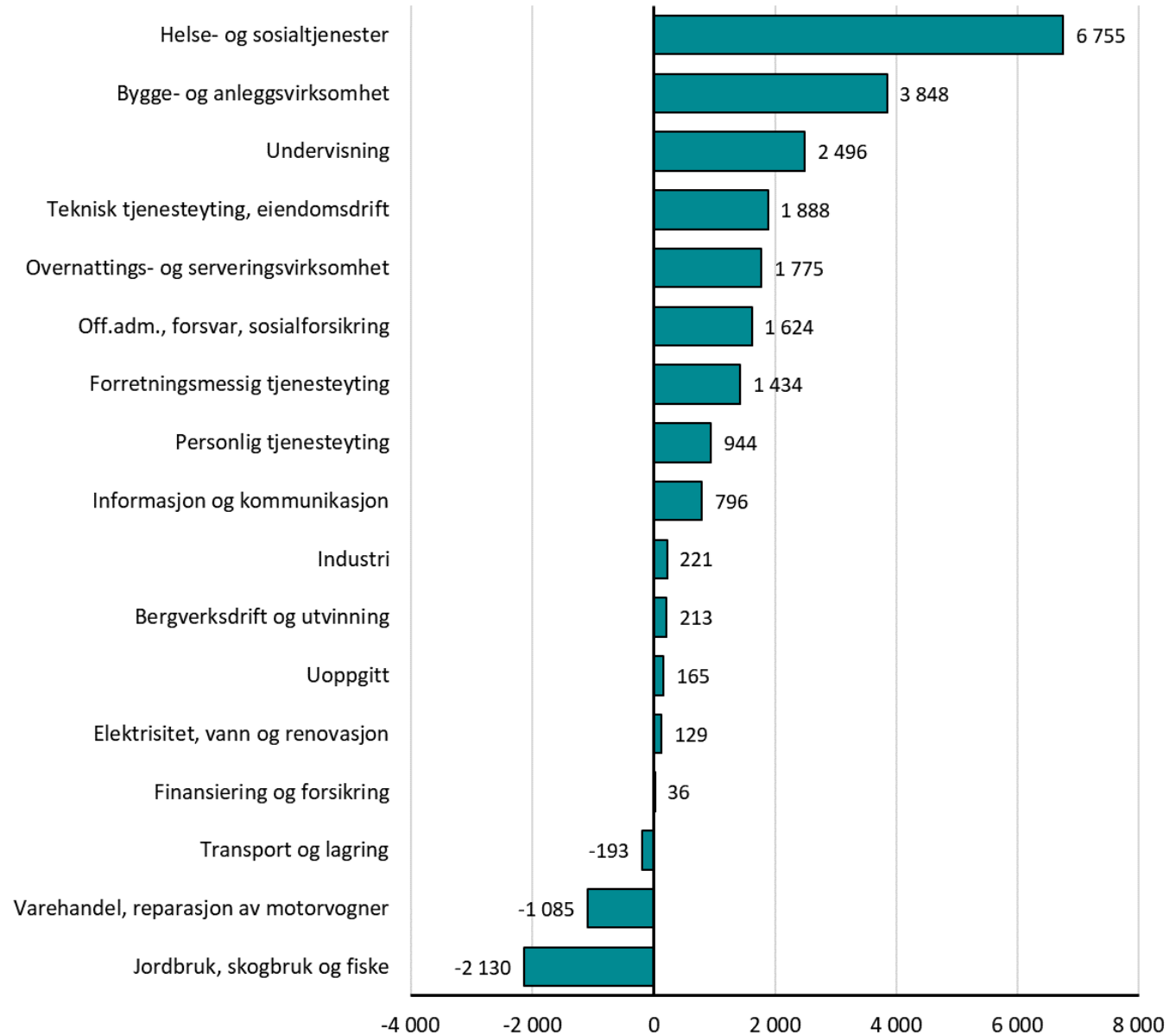
Sysselsatte med arbeidssted i Trondheim
per 4. kvartal 2019



Sysselsatte med arbeidssted i Trøndelag uten Trondheim
per 4. kvartal 2019

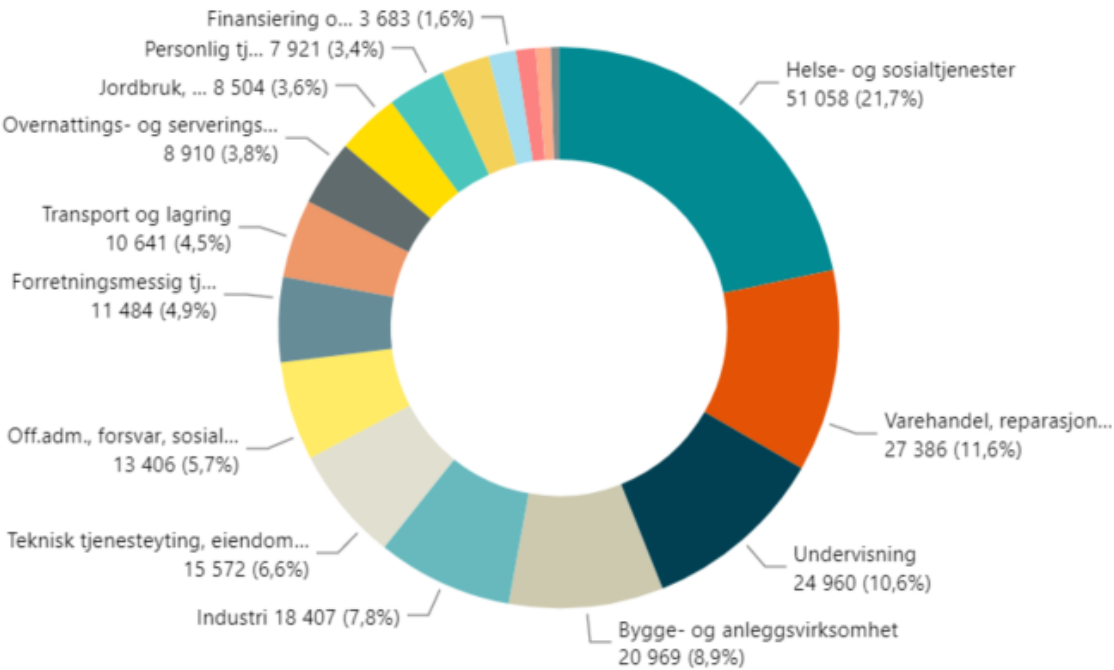


Endring antall sysselsatte i Trøndelag 2010-2019



Sysselsatte personer med arbeidssted Trøndelag fordelt på næring 2010-2019

	2010	2019	Endring -2010-2019	Andel i 2019
Jordbruk, skogbruk og fiske	10 634	8 504	-2130	-20,0 %
Bergverksdrift og utvinning	1 808	2 021	213	11,8 %
Industri	18 186	18 407	221	1,2 %
Elektrisitet, vann og renovasjon	2 551	2 680	129	5,1 %
Bygge- og anleggsvirksomhet	17 121	20 969	3848	22,5 %
Varehandel, reparasjon av motorvogner	28 471	27 386	-1085	-3,8 %
Transport og lagring	10 834	10 641	-193	-1,8 %
Overnattings- og serveringsvirksomhet	7 135	8 910	1775	24,9 %
Informasjon og kommunikasjon	5 716	6 512	796	13,9 %
Finansiering og forsikring	3 647	3 683	36	1,0 %
Teknisk tjenesteyting, eiendomsdrift	13 684	15 572	1888	13,8 %
Forretningsmessig tjenesteyting	10 050	11 484	1434	14,3 %
Off.adm., forsvar, sosialforsikring	11 782	13 406	1624	13,8 %
Undervisning	22 464	24 960	2496	11,1 %
Helse- og sosialtjenester	44 303	51 058	6755	15,2 %
Personlig tjenesteyting	6 977	7 921	944	13,5 %
Uoppgitt	941	1 106	165	17,5 %
Total	216 304	235 220	18916	8,7 %



Endring i antall sysslesatte i Trøndelag 4. kvartal 2010 til 4. kvartal 2019

(Nace 88, næringer med endring på under 20 sysselsatte er ekskludert)

Fem på Bunn:

1: Jordbruk og tilhørende tjenester -2 887

2: Detaljhandel - 1 718

3: Omsorg uten botilbud, barnehager mv -614

4: Post og distribusjonsvirksomhet - 358

5: Sjøfart -296

Fem på Topp:

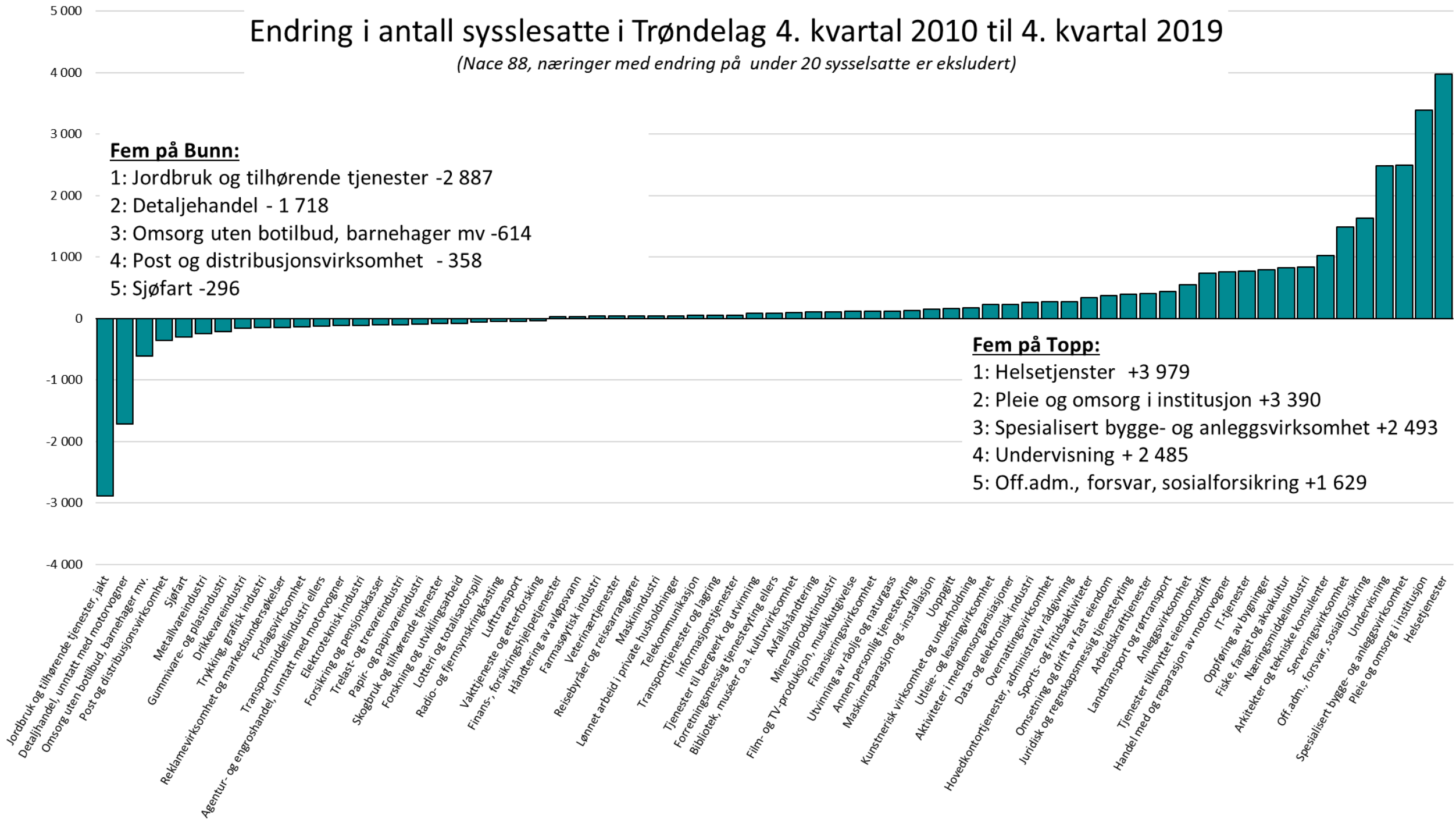
1: Helsetjenster +3 979

2: Pleie og omsorg i institusjon +3 390

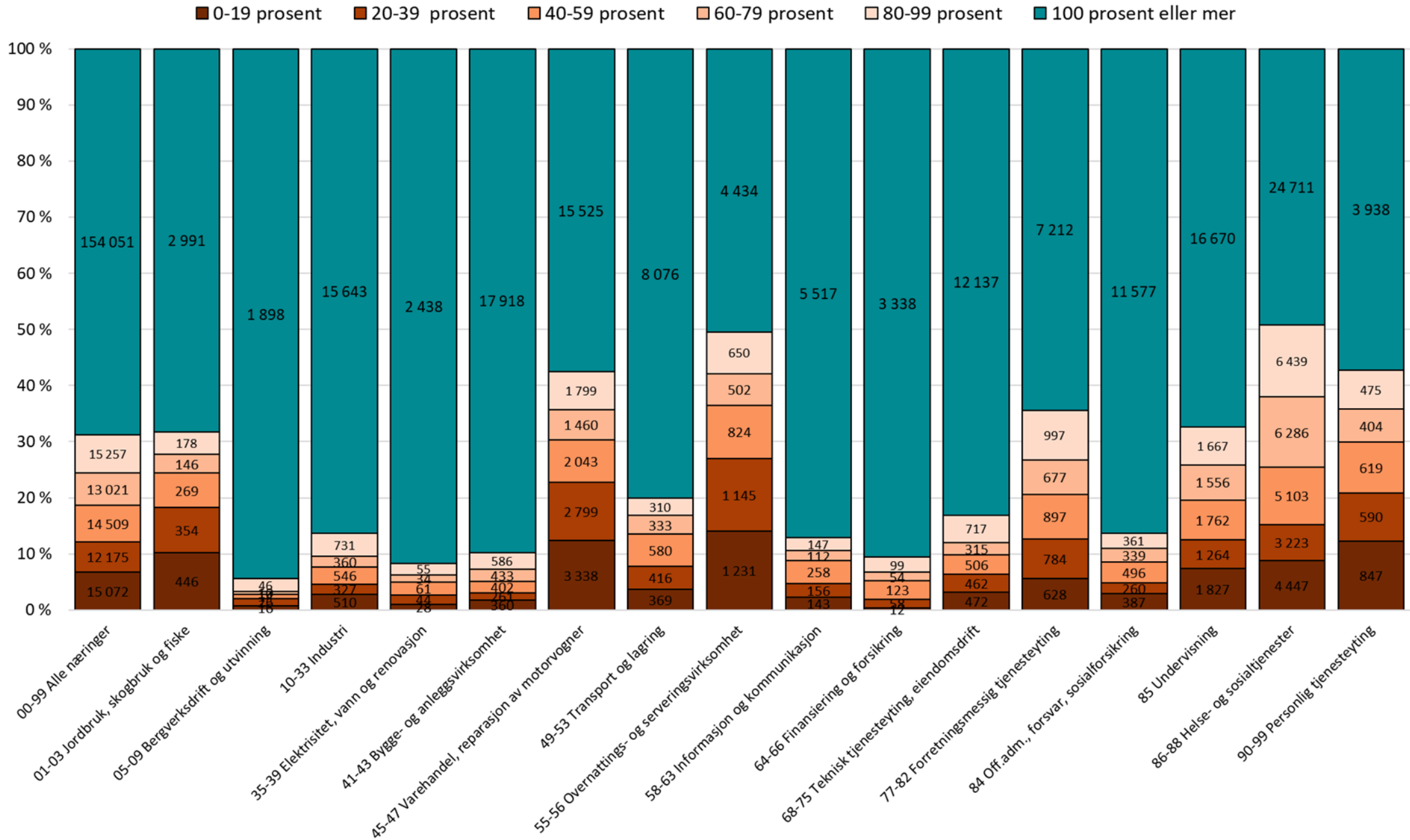
3: Spesialisert bygge- og anleggsvirksomhet +2 493

4: Undervisning + 2 485

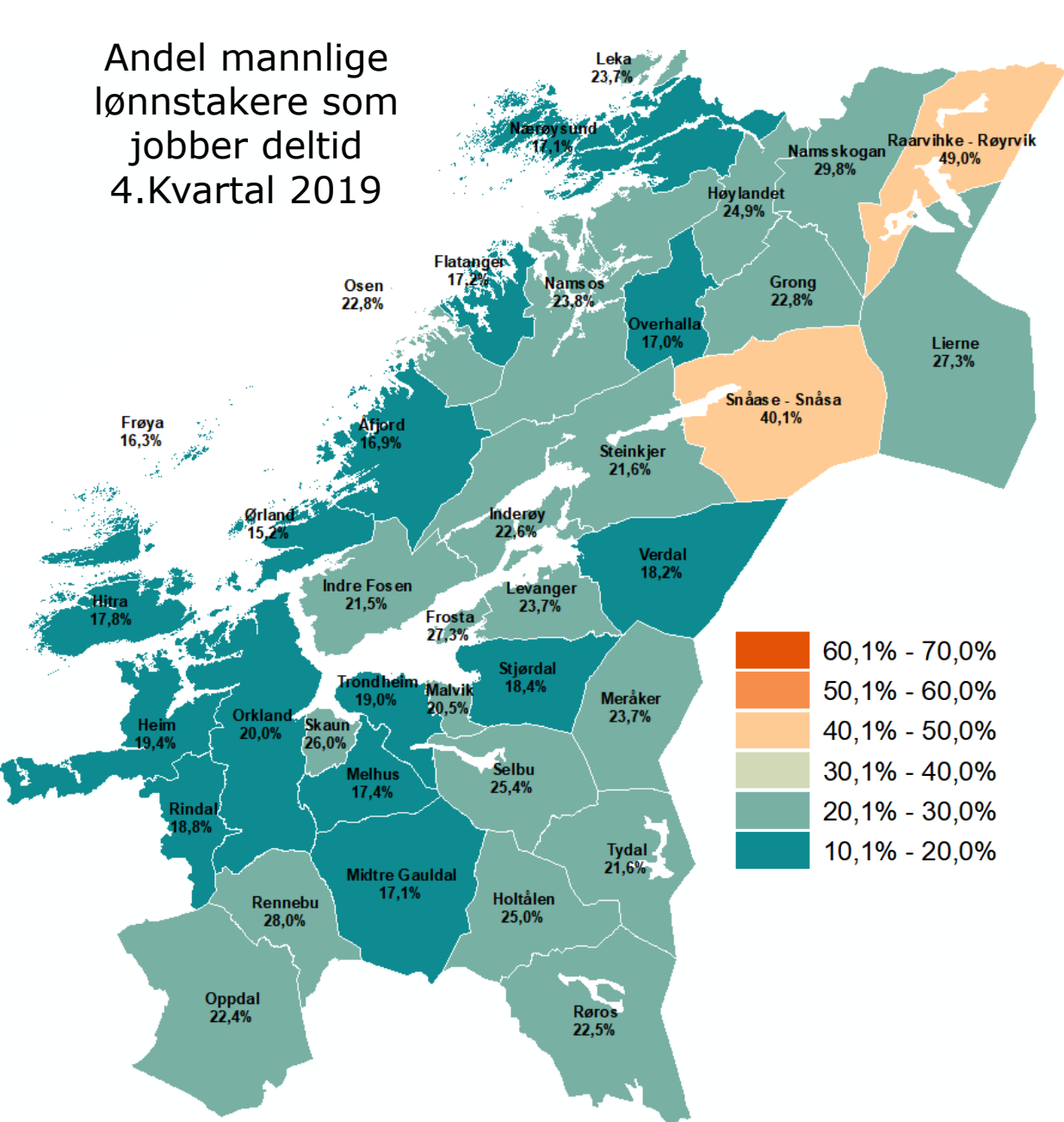
5: Off.adm., forsvar, sosialforsikring +1 629



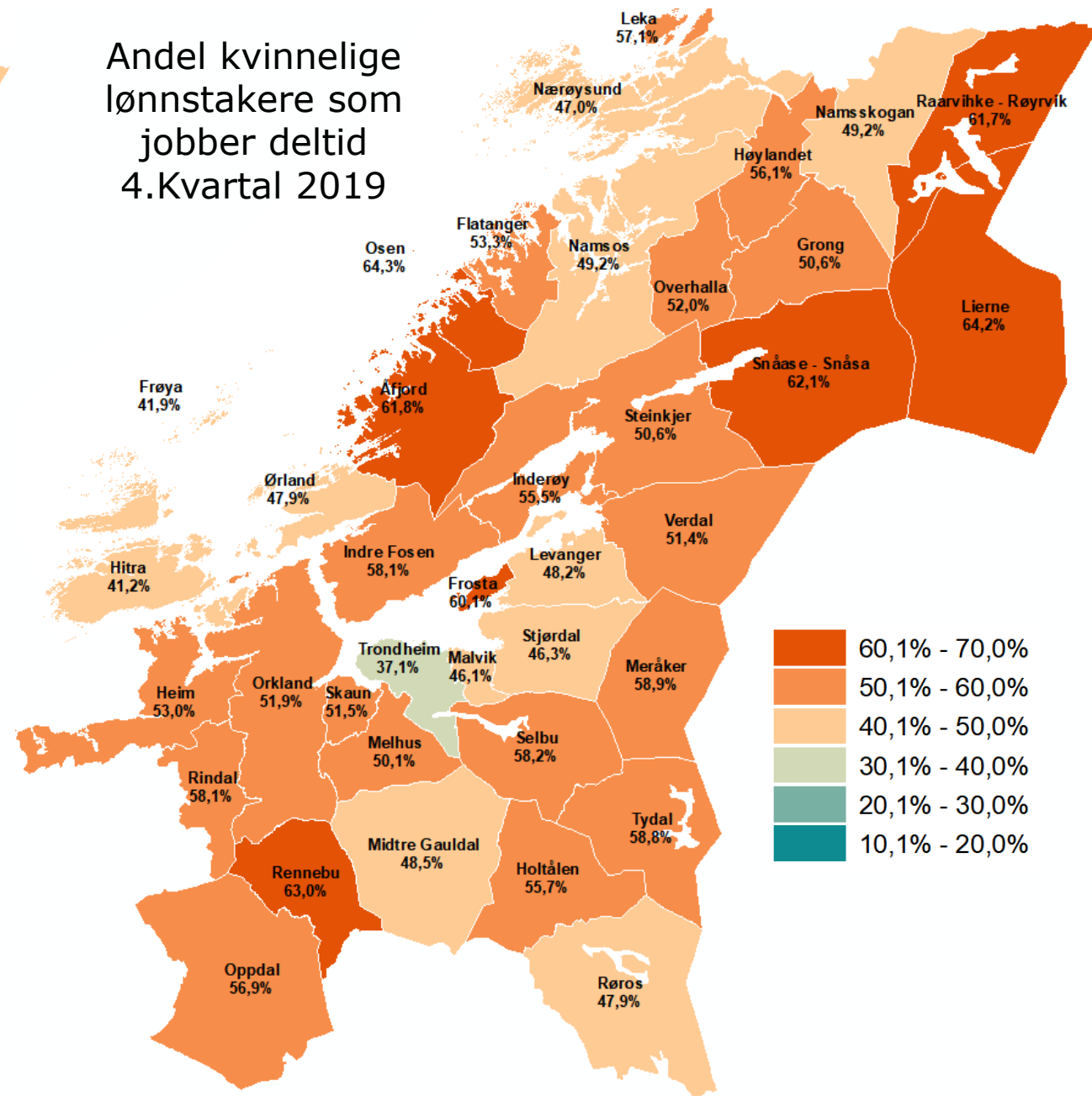
Lønnstakere i Trøndelag per 4. kvartal 2019 etter stillingsprosent



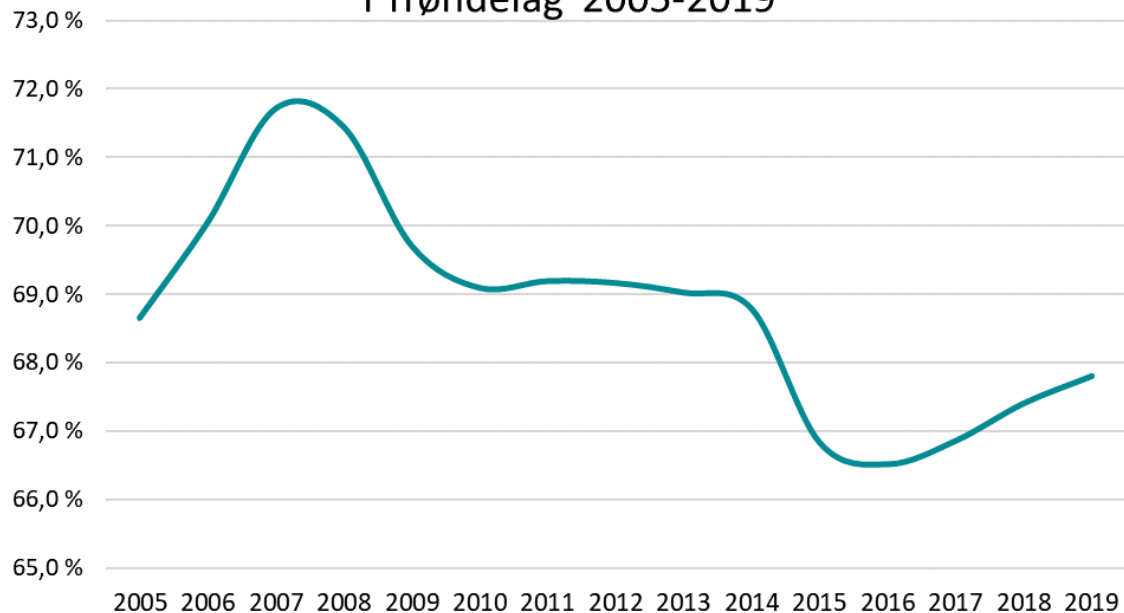
Andel mannlige lønnstakere som jobber deltid 4.Kvartal 2019



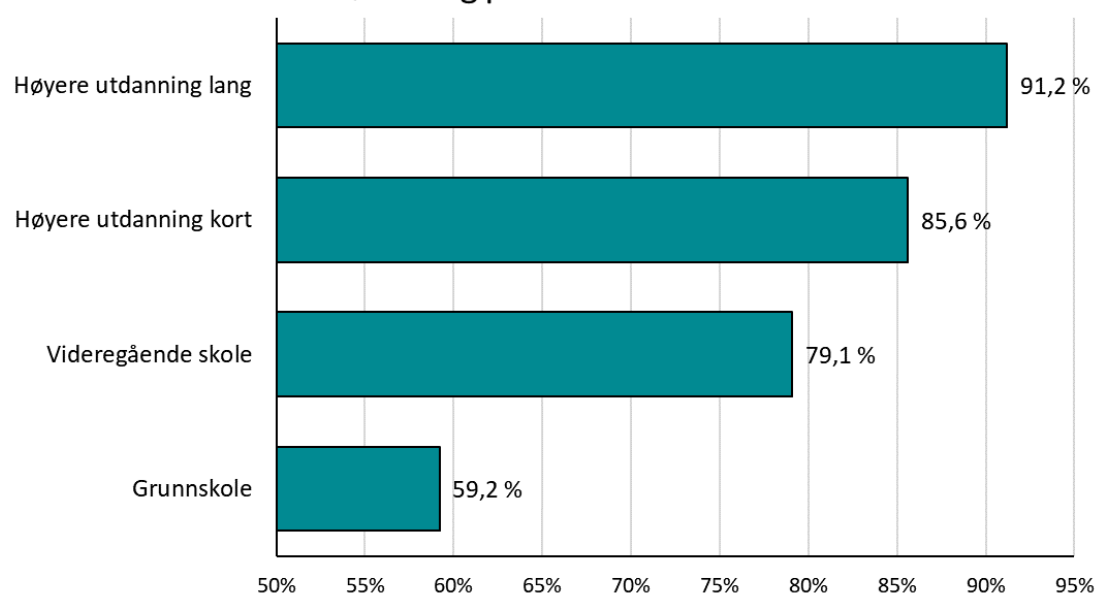
Andel kvinnelige lønnstakere som jobber deltid 4.Kvartal 2019



Sysselsatte i prosent av befolkningen (15-74 år) i Trøndelag 2005-2019

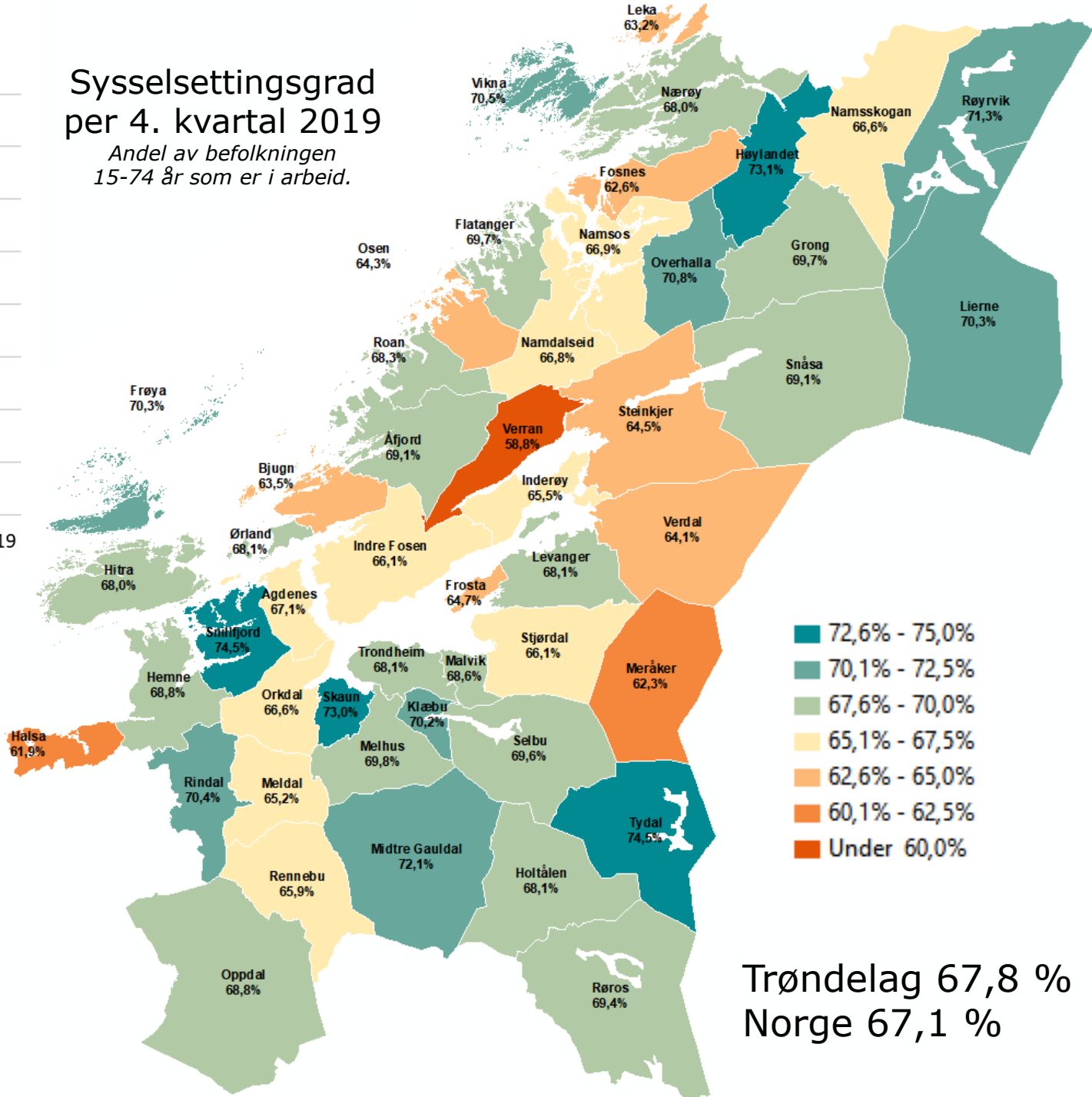


Sysselsettningsgrad etter utdanningsnivå. Trøndelag per 4.kvartal 2019. 20-66 år

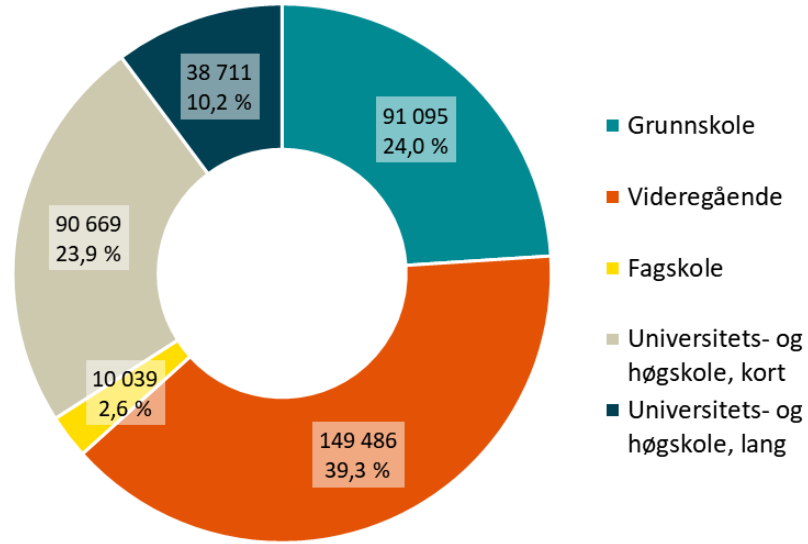


Sysselsettningsgrad per 4. kvartal 2019

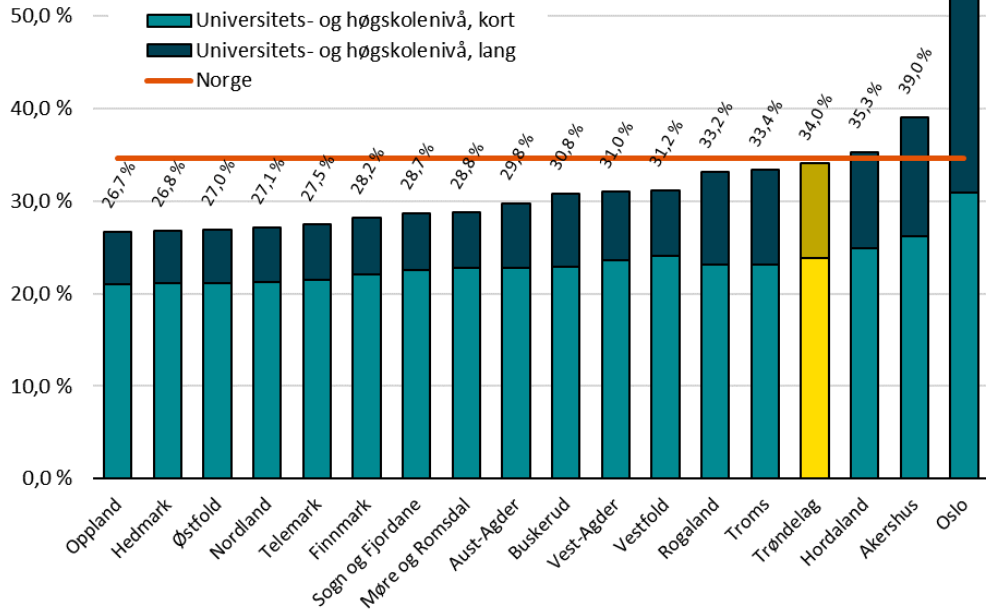
Andel av befolkningen
15-74 år som er i arbeid.



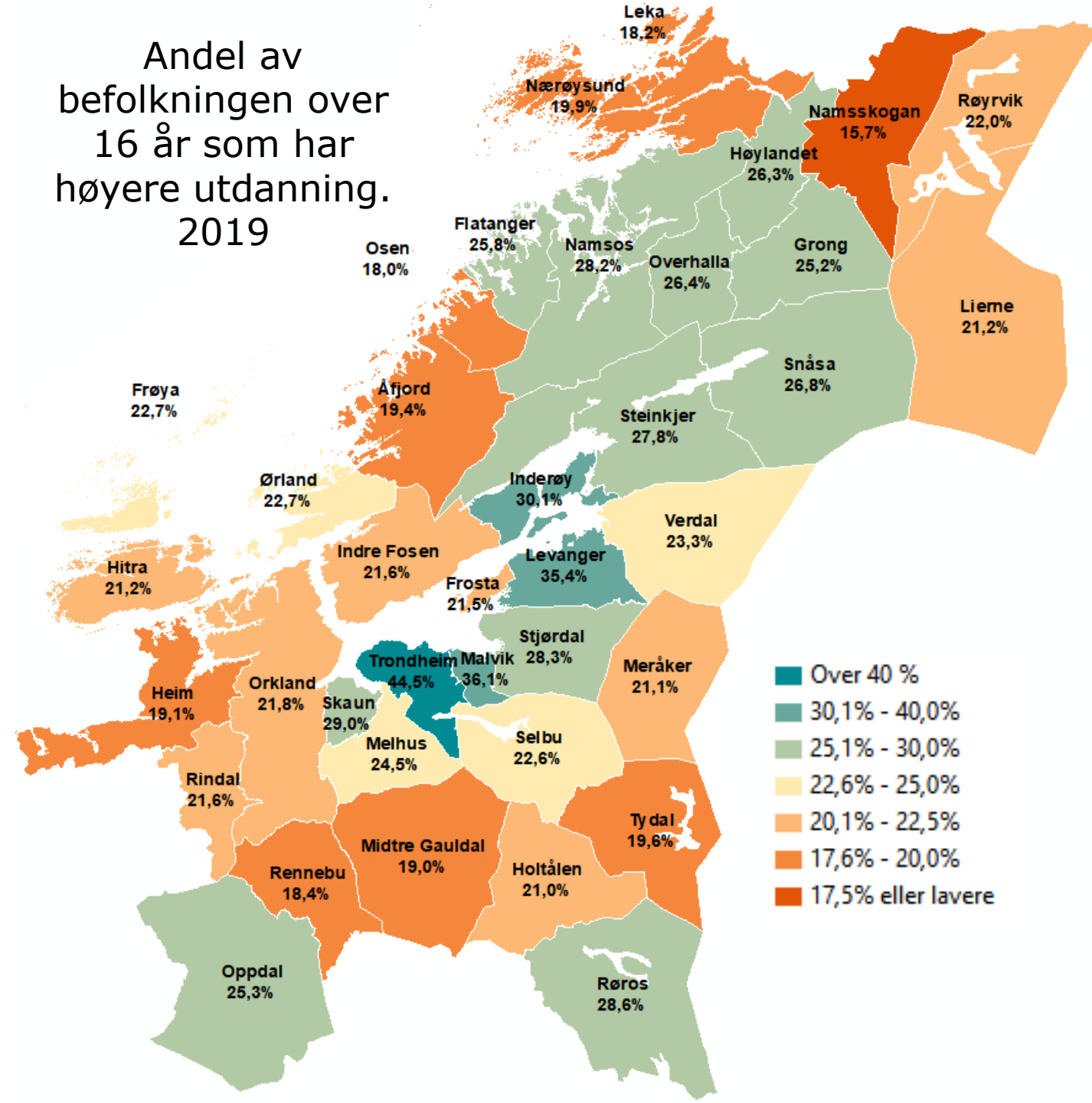
Trøndelags befolkning over 16 år i 2019 etter utdanningsnivå



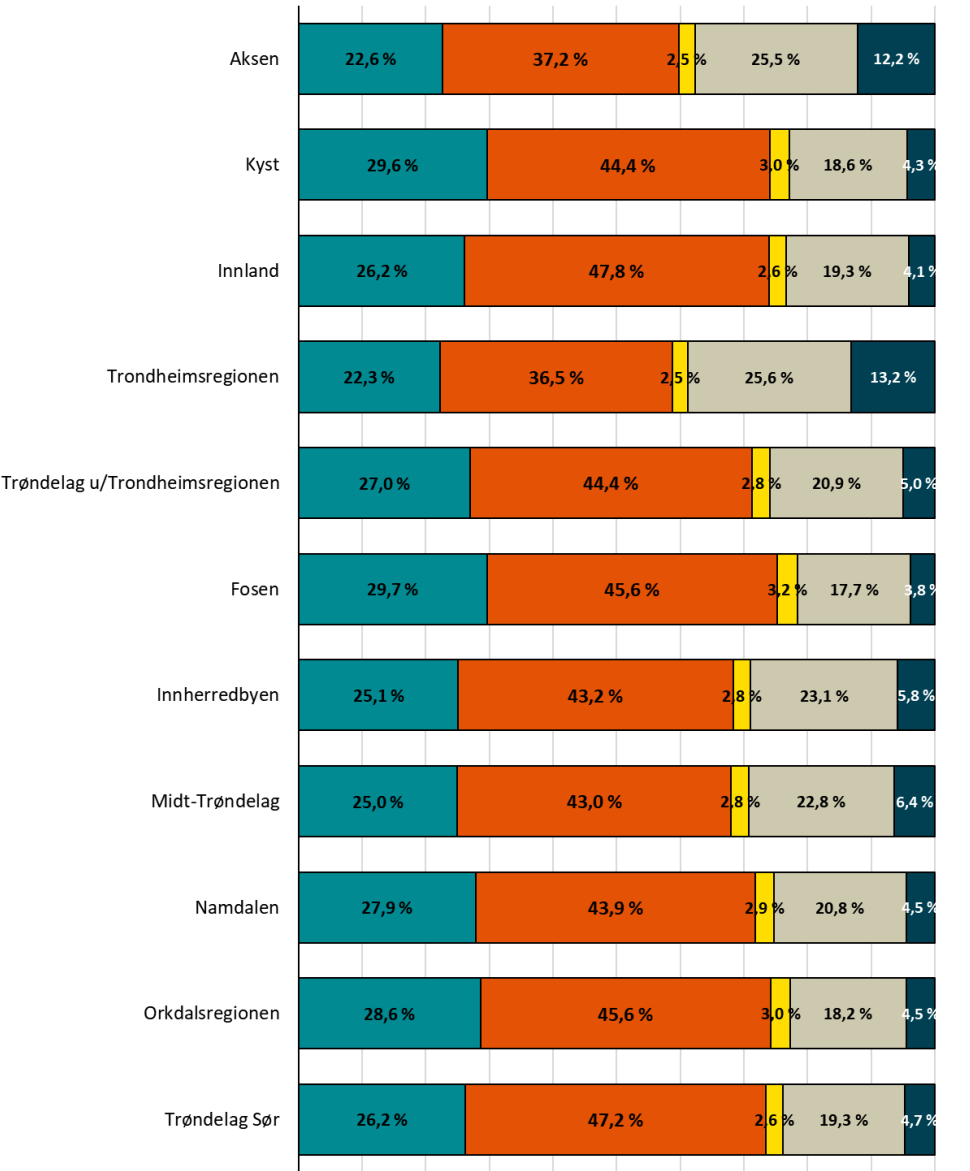
Andel av befolkningen over 16 år som har universitets eller høyskoleutdanning. 2019



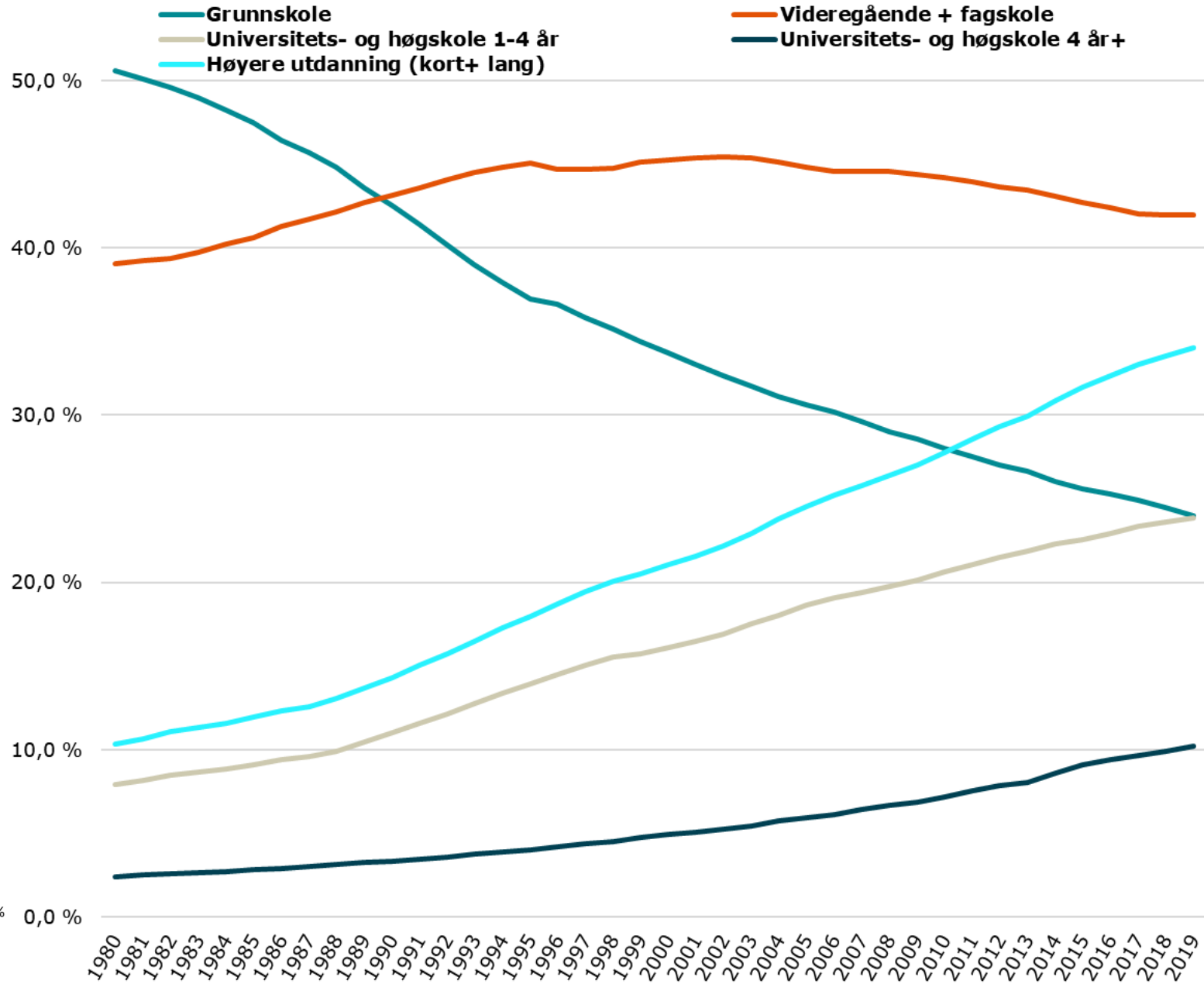
Andel av befolkningen over 16 år som har høyere utdanning. 2019



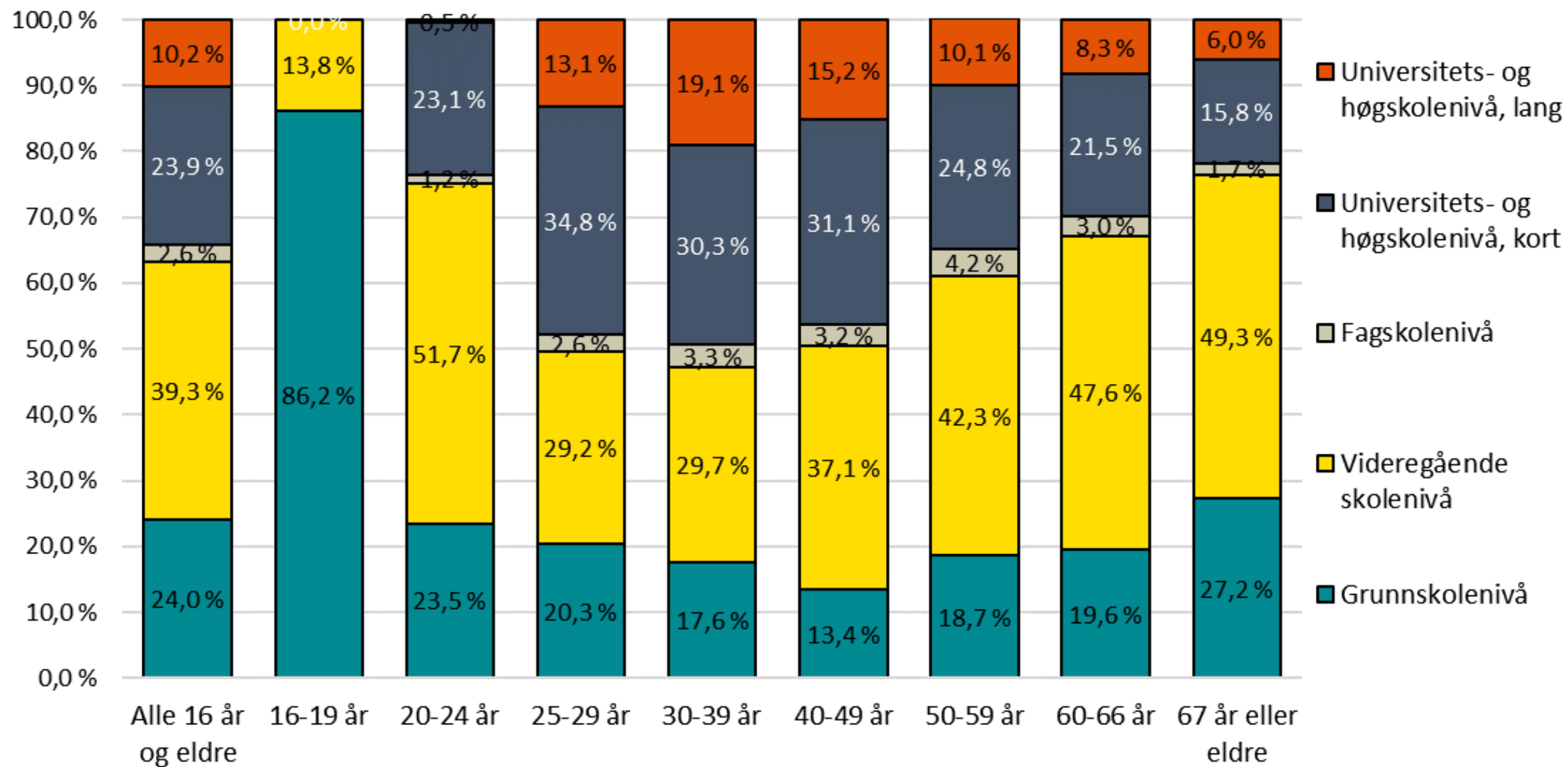
Befolkningens utdanningsnivå 2019



Endring i utdanningsnivået til befolkningen i Trøndelag i perioden 1980-2019



Trøndelags befolkning i 2019 etter utdanningsnivå og alder



Kompetanseforum Trøndelag - Statistikkutvalg



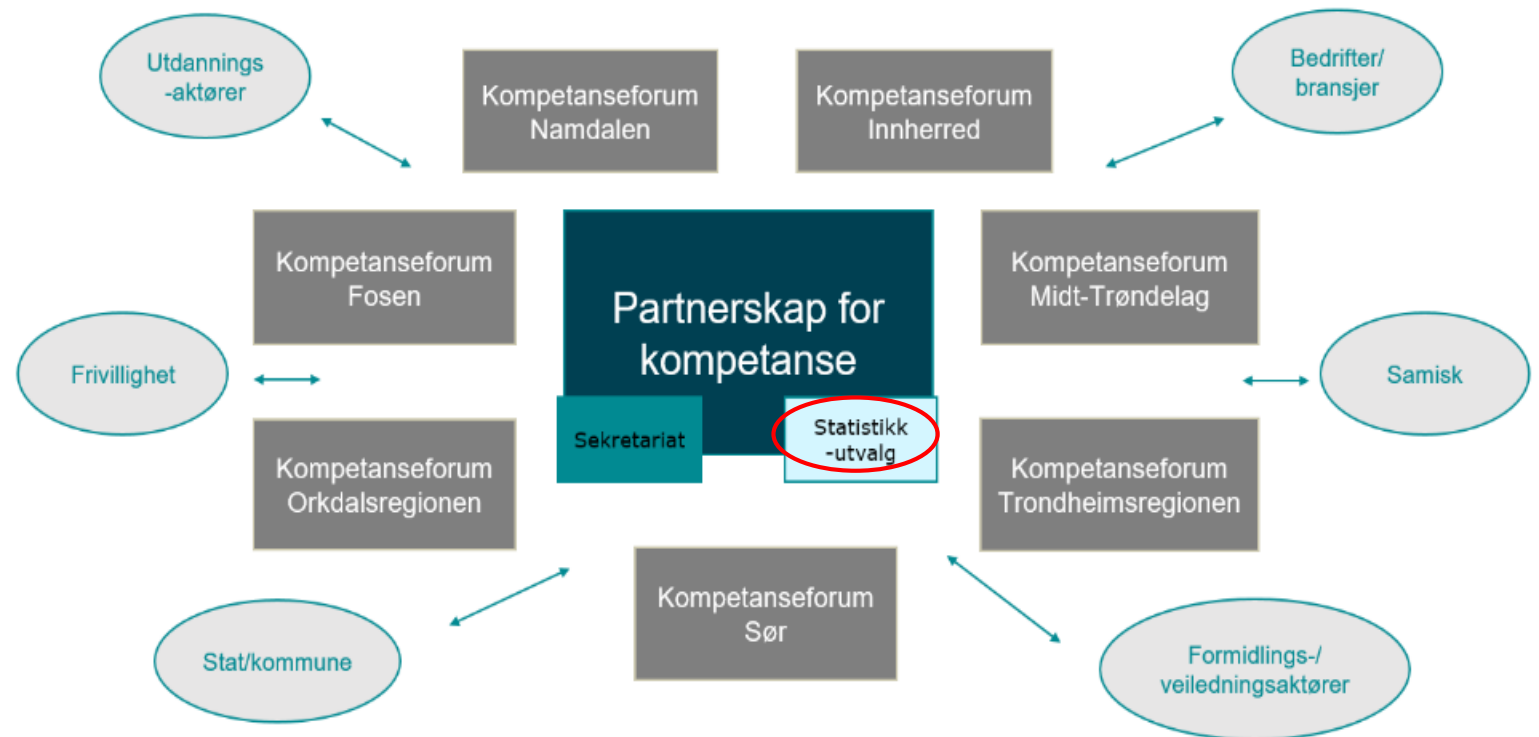
Oppdrag:

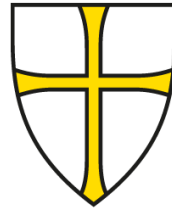
Statistikkutvalget skal ha oversikt over og ansvar for å utvikle kunnskapsgrunnlaget på kompetansefeltet i Trøndelag.

Statistikkutvalgets arbeid er underlagt kompetanseforum Trøndelag.

Deltakere:

NAV
Fylkesmannen i Trøndelag
TRFK – plan og næring
TRFK – utdanning





**Trøndelag
fylkeskommune**

Trööndelagen fylhkentjielte

trondelagfylke.no | fb.com/trondelagfylke

Om BIO Trøndelag 2020



- Permanent ordning som bidrar til kompetansetiltak i næringslivet. Overført 01.01.2020 til fylkeskommunene
- Ordningen er styrket i regjeringens krisepakker for næringslivet ifm. korona-utbruddet. (1 av 10 tiltak) ++
- TRFK forvalter i 2020 totalt kr 23,2 mill. i BIO-midler
- Bredt regionalt nærings- og kompetansepartnerskap står bak

– Vi så muligheten til å utvikle oss



Fæby bryggeri, Verdal – BIO midler 2020

FOR HVEM?

- **Store og små bedrifter og enkeltpersonsforetak**
- I 2020 prioriteres bedrifter innen **satsingsområdene innenfor verdiskapingsstrategien** som er spesielt rammet av koronasituasjonen.
- [Strategi for innovasjon og verdiskaping](#)



Tester ut nye former for naturformidling



Åse Børset og Gøran Bolme i den naturbasert opplevelsesbedriften iTrollheimen i Rindal. Foto: Lediard Fo

– *BIO-midlene var viktige for oss, men også for den lille lokale bedriften som hjalp oss. Vi var flere som mistet alle oppdrag over natta, så dette ble en vinn-vinn-situasjon for to bedrifter!*

- Gøran Bolme, daglig leder i reiselivsbedriften iTrollheimen i Rindal.

BIO1, BIO2 og Kompetansetiltak for store bedrifter:



Enkeltpersonsforetak og små bedrifter (inntil 50 ansatte)

- Ingen søknadsfrist, fortløpende
- Eksterne kostnader, lønnskostnader
- Inntil 300 000,- pr bedrift



Mellomstore og store bedrifter (over 50 ansatte)

- Søknadsfrist 1.juni og 1. oktober 2020, Fortløpende behandling
- Deltakerkostnader og kursavgifter
- Inntil 600 000,- pr bedrift



Store bedrifter- mer omfattende kompetansetiltak (over 250 ansatte)

- Interesserte gir beskjed snarest til TRFK
- Støtte til kompetansetiltak relatert til omstillinger

FOR HVA?



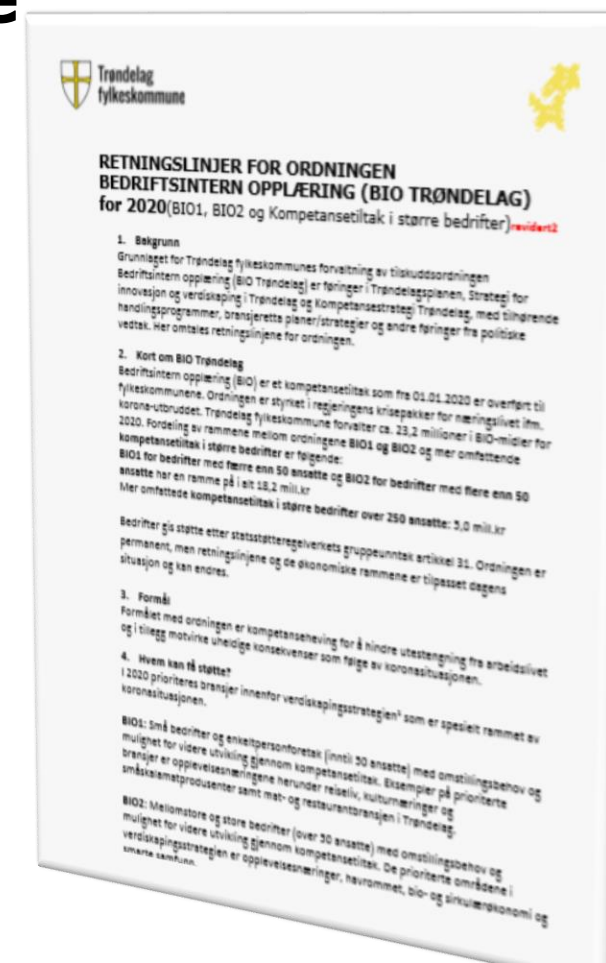
- **Relevante opplæringstiltak av egne ansatte og personer i enkeltpersonsforetak.**

- **Prioriterte fagområder:**

- Digital kompetanseheving
- Markedskompetanse
- Bedriftsledelse/ forretningsmodellering
- Språkkunnskaper
- Etc.

- **Vurdering av:**

- Bedriftens omstillingsbehov og -planer
- Opplæringstiltakets betydning for videre utvikling
- Gjennomføringsevne



Status BIO Trøndelag



BIO 1

177 innsendte søknader

Totalt omsøkt 30,9 mill.kr

167 behandlede søknader

100 bedrifter har fått innvilget støtte, totalt på kr 14,2 mill kr



BIO 2

11 innsendte søknader

Totalt omsøkt 4,3 mill.kr

9 behandlet, totalt bevilget kr 0,9 mill.kr



Kompetansetiltak for store bedrifter

5 bedrifter har vist interesse

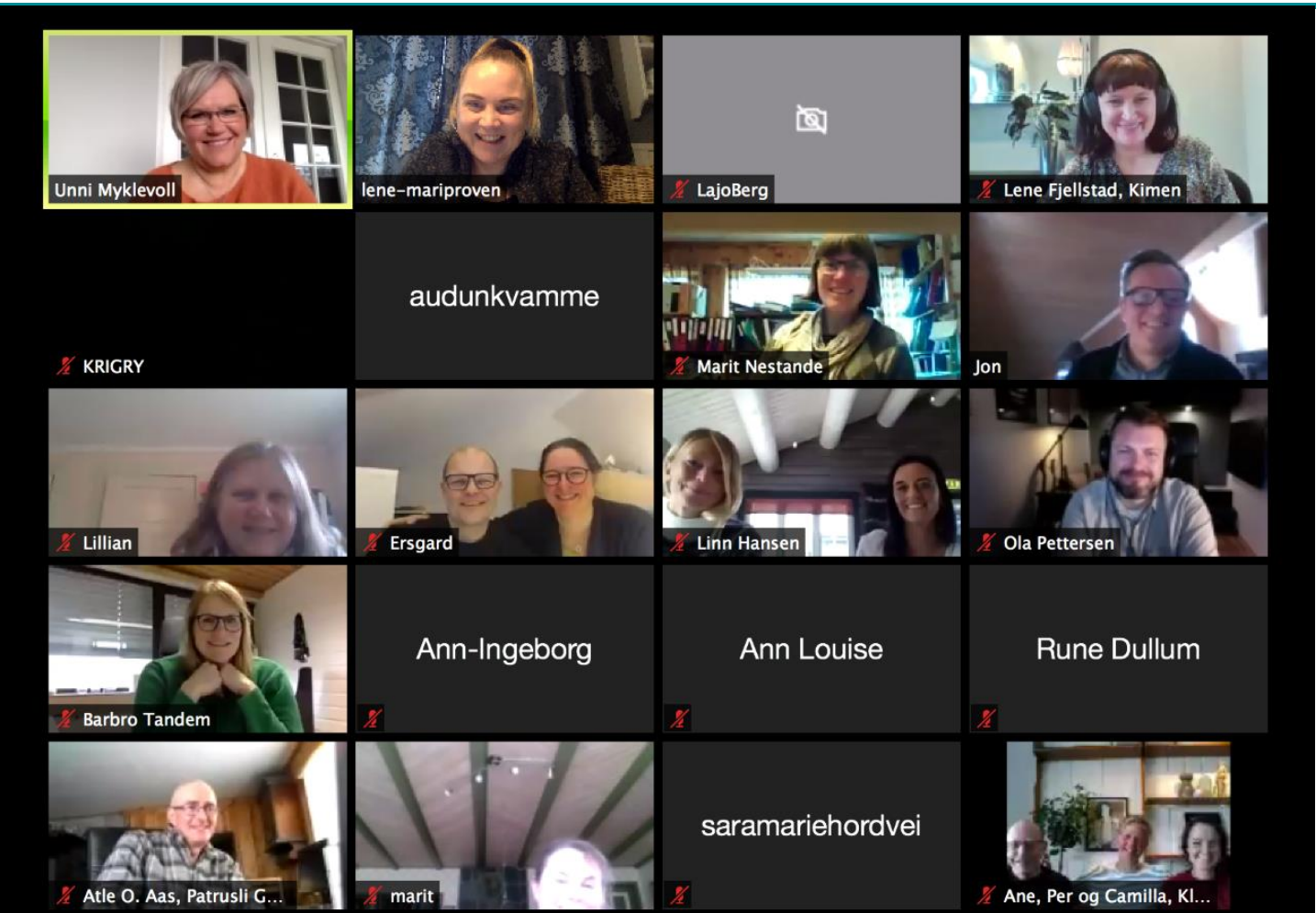
2 bedrifter er vi i prosess om kompetansetiltak

Kilde: www.regionalforvaltning.no pr 14.09.



Eksempel til etterfølgelse!

Samarbeid mellom Ole Vig vgs,
Trøndelag høyere yrkesfaglige skole og
Næringsforeningen i Værnesregionen



niv | Næringsforeningen i Værnesregionen

MARKEDSFØRING PÅ DIGITALE PLATTFORMER

SAMLINGER

- Transformerende Gjesteopplevelser
- Unni Myklevoll, Nordland Fagskole, avd.leder opplevelsesbasert reiseliv

Samling 1

- Strategisk kompass
- Marthe- Lise Lein, digital markedsfører Trøndelag Reiseliv og Lene-Mari Prøven, kommunikasjonskoordinator Niv /Tekstforfatter og fotograf

Samling 2

- Klar, ferdig, publiser
- Tandem reklame, grafisk designer Ola Pettersen og prosjektleder Barbro Kristoffersen

Samling 3

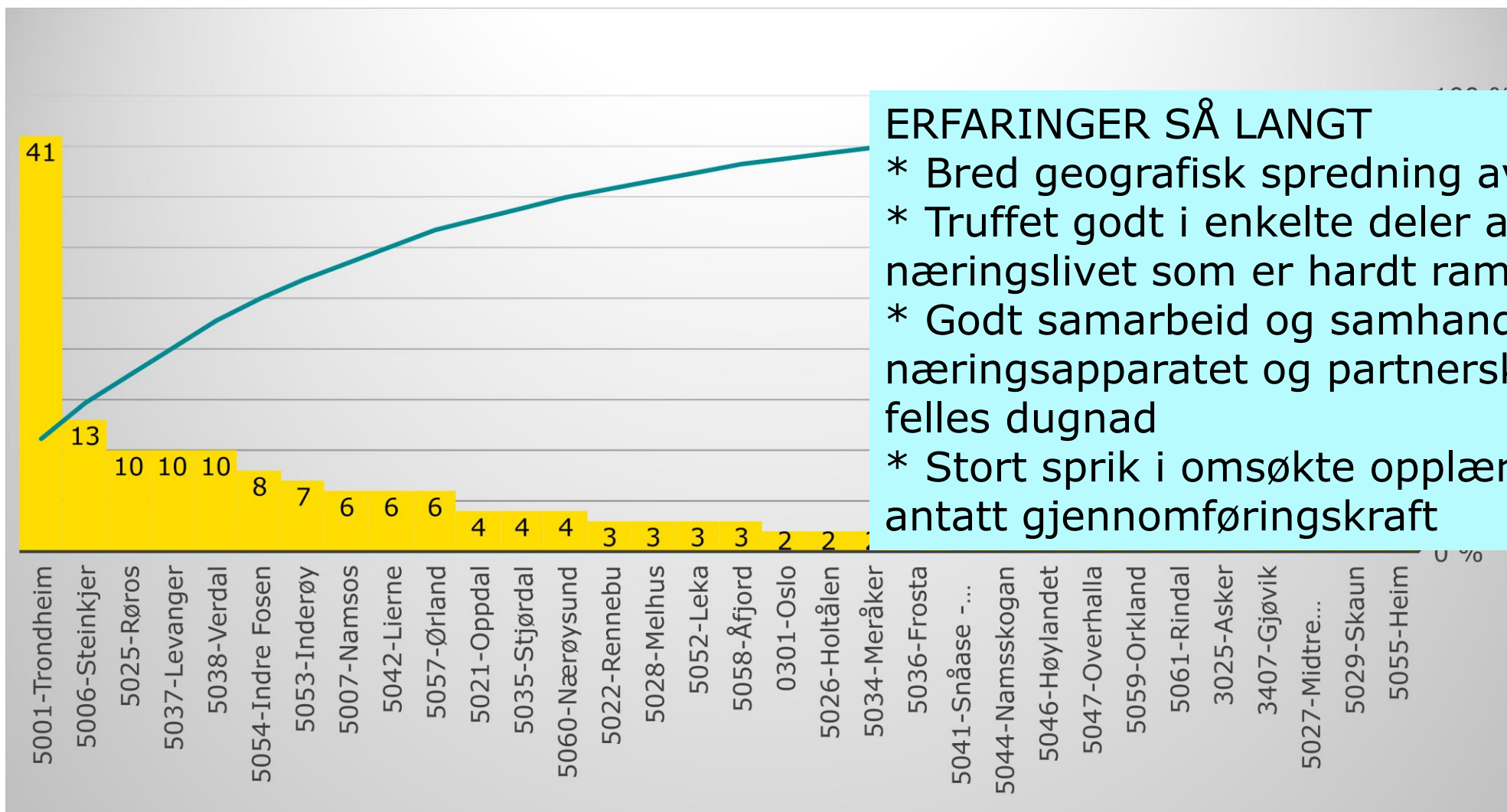
niv | Næringsforeningen i Værnesregionen

Skjermdump fra 1.samling teamsmøte Værnesregionen/AUK, 18.05.2020

BIO 1:



Innsendte søknader fra små bedrifter i 29 kommuner i Trøndelag pr 01.09 (n=167)



ERFARINGER SÅ LANGT

- * Bred geografisk spredning av bedrifter
- * Truffet godt i enkelte deler av næringslivet som er hardt rammet
- * Godt samarbeid og samhandling med næringsapparatet og partnerskapet – felles dugnad
- * Stort sprik i omsøkte opplæringstiltak og antatt gjennomføringskraft



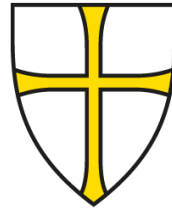
Veien videre - 2021



- Formålet og prioriteringer i 2021 er ikke avklart.
- Hensiktsmessig at BIO Trøndelag kobles tett mot øvrige regionale virkemidler og kompetansesarbeidet

Evaluering av BIO Trøndelag 2020=> ny innretning 2021

- Hvordan når vi ut til ønskede bedriftene?
- Hvordan gi størst effekt av kompetansetiltakene?
 - Skal koronaramma bedrifter prioriteres?
 - Skal enkeltbedrifter prioriteres?
 - Skal bedrifter innenfor verdiskapingsstrategien prioriteres?
 - Skal godkjente lærebedrifter prioriteres?
- Hvordan kan trønderske tilbydere (NORD, NTNU, THYF og vgs mfl.) bidra med sin kompetanse?



**Trøndelag
fylkeskommune**

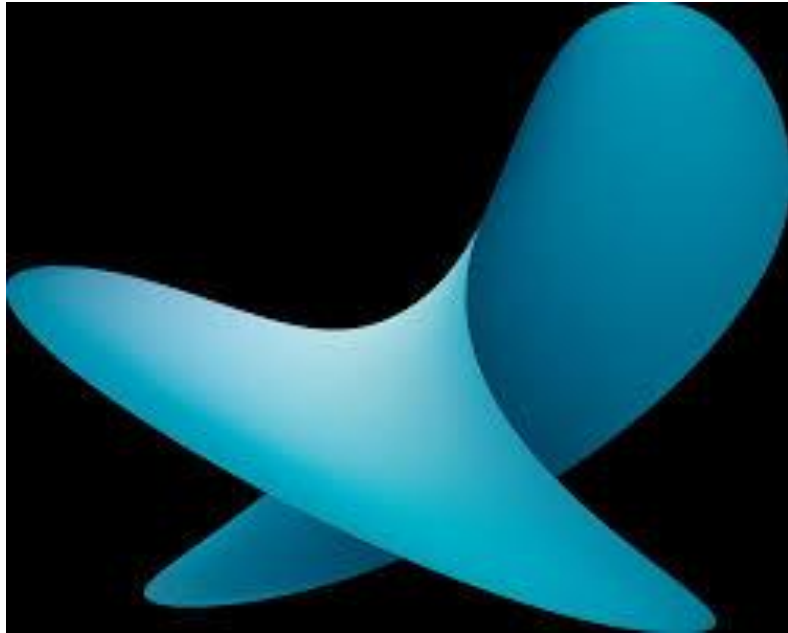
Trööndelagen fylhkentjielte

trondelagfylke.no | fb.com/trondelagfylke

BIO 2020

Hvordan arbeider bedrifter i Trøndelag
med kompetanse?

Mine to hatter



+

ADVENTURE TRAVEL
— N O R W A Y —
by Petter Thorsen & Didrick Ose



ADVENTURE TRAVEL
— N O R W A Y —
by Petter Thorsen & Didrick Ose

Petter Thorsen
petter@adventuretravelnorway.com
+47 95441153

Your specialist for bespoke, private and immersive adventures in Norway



private@adventuretravelnorway.com
www.adventuretravelnorway.com



Didrick Ose
didrick@adventuretravelnorway.com
+47 90056876

Adventure Travel Norway AS

- Turoperatør basert i Verdal, etablert i 2018
- Arrangerer skreddersydde og eksklusive opplevelsesferier i Norge for rike utenlandske kunder (for det meste USA / UK)
- Vi samarbeider med utenlandske agenter/turoperatører
- Omsetning 2018: 1 MNOK, 2019: 3 MNOK, 2020: 1,2 MNOK
- Har 15-20 svært kompetente guider i stallen
- Selskap i sterk vekst helt til C19 slo til

- Har ikke hatt tid og råd til å iverksette større opplæringstiltak



ADVENTURE TRAVEL
NORWAY
by Petter Thorsen & Didrick Ose



ADVENTURE TRAVEL
NORWAY
by Petter Thorsen & Didrick Ose











ADVENTURE TRAVEL
NORWAY
by Petter Thorsen & Didrick Ose

ANT tiltak 1

1. Markedskunnskap

- Utvide nettverk og lage nye strategier og scenarier i lys av Korona-situasjonen
- Finnes det et luksus adventure travel marked i Norge?
- Hvordan type reiseplaner og info trenger de utenlandske kundene for å føle seg trygge?

2. Forretningsmodell

Er vår forretningsmodell hensiktsmessig sett i lys av Korona-situasjonen?

- På kort sikt? **Nei**
- På medium sikt (2021-2022)? **Kanskje**
- På lang sikt (2022-2027)? **Ja**

ATN tiltak 2

3. Digitalisering

- Utvikle mer effektiv arbeidsflyt fra kundekontakt til gjennomført tur
- Opplæring og implementering av digitale verktøy
- Gir mulighet til håndtere ønsket vekst og skape større varige verdier i selskapet

4. Internopplæring

- Internopplæring for ansatte og guider
- Utnytte en samlet og unik kompetanse gjennom å systematisere opplæringen
- Anerkjennelse guidene som vår viktigste ressurs

Mine samlede erfaringer med BIO 2020

Erfaringer med BIO 2020

- En av de beste ordningene som har vært!
- Direkte bedriftsrettet
- Har bidratt til å få folk tilbake på jobb / unngå permitteringer

Erfaringer 2

- Gir insentiv og mulighet til å jobbe systematisk med opplæring/kompetanseheving
- Bedriftene blir tvunget til å gjøre noen grep
- Bidrar til å holde bedrifter i gang og jobbe med omstilling i en vanskelig tid

Erfaringer 3

- Rask og ukomplisert saksbehandling!
- 75% forskudd!
- Et bra verktøy for å oppnå Innovasjon og verdiskaping (inkludert digitalisering)

Erfaringer 4

- Passer mange bedrifter bedre enn de tror!
- Mange bedrifter sliter med å sette opplæringen i system. Tror kanskje dette må være veldig stort og omfattende?

Erfaringer 5

- Ordningen var en godt bevart hemmelighet i NAV?
- Vi skal være mer bevisst på denne ordningen videre!
- Ordningen kan gi veldig stor effekt også etter C19

Takk!





Trøndelag fylkeskommune
Trööndelagen fylhkentjielte



Fellesmøte mellom Kompetanseforum Trøndelag og Næringspartnerskapet i Trøndelag

Regionale kompetansefora
Kompetansepiloter

Stjørdal 15. september 2020
Lisbeth Pedersen

Innhold



- Om regionale kompetansefora som del av en forsterket samhandlingsstruktur i Trøndelag
- Kompetansepilot Trøndelag
 - Program, prosjekt(er) og læringsarena
- Diskusjon

KOMPETANSESTRATEGI

FOR TRÖNDELÄG



OVERORDNA MÅL:

Enkeltmennesker og virksomheter har en kompetanse som gir et konkurransedyktig næringsliv, en effektiv og god offentlig sektor, og at færrest mulig står utenfor arbeidslivet.

MÅLGRUPPE:

Kompetansestrategien i Tröndelag har fokus på livslang læring.

Den voksne befolkning og deres behov og muligheter for kompetanseutvikling, samt virksomheter og bedrifters etterspörsel kompetanseutvikling prioriteres spesielt.

SAMARBEID FOR KOMPETANSEUTVIKLING – KOMPETANSEFORUM TRØNDELAG



KOMPETANSESTRATEGI FOR TRØNDELAG SKAL BIDRA TIL AT TRØNDELAG MØTER KOMPETANSEUTFORDRINGER PÅ EN OFFENSIV MÅTE. DET VIKTIGSTE GREPET ER SYSTEMATISK SAMARBEID GJENNOM FORPLIKTENDE PARTNERSKAP MELLOM NÆRINGSLIV, OFFENTLIG SEKTOR OG UTDANNINGSUTDANNINGSAKTØRENE.

Etablere en struktur for samhandling og samskaping for oppfølging av Kompetansestrategi for Trøndelag.

Tiltak 1 Kompetanseforum Trøndelag etableres og driftes	
Dette betyr	Dialogforum med mål om omforent utfordrings- og målbeskrivelse, og dermed mulighet for samordning av virkemiddelbruk. Forpliktende avtaler mellom aktørene i Kompetanseforum utarbeides og følges opp. Kompetanseforum Trøndelag består av LO, NHO, NAV, Fylkesmannen i Trøndelag, Nord universitet, NTNU, VOFO, Trøndelag fylkeskommune. En kompetanseforumsstruktur for fylket utvikles.
Hovedaktør	LO, NHO, NAV, Fylkesmannen i Trøndelag, Nord universitet, NTNU, VOFO, KS og Trøndelag fylkeskommune.
Tiltak 2 Regionale kompetansefora etableres der det ikke finnes fra før	
Dette betyr	Utvikle regionale dialogarenaer. Forslag til mandat for regionale kompetanseforum utarbeides i samarbeid med regionene.
Tiltak 3 Etablere kontaktpunkter mellom arbeids- og næringsliv og regionale partnerskap for kompetanseutvikling	
Dette betyr	Sikre dialog og innspill innen kompetansefeltet med alle bransjer. Se skisse for arbeids- og næringslivskontakt.
Hovedaktør	Kompetanseforum, arbeids- og næringsliv



¹¹ Kompetanseforumsstruktur = faste arenaer for dialog og avtaler for samhandling / partnerskapsarbeid innen kompetansefeltet i Trøndelag Strukturen består av Kompetanseforum Trøndelag på fylkesnivå, regionale kompetansefora i regionene og kontakt mellom arbeids og næringsliv på bransjenivå/virksomhetsnivå – se mandat Forslag til mandat for regionale kompetanseforum utarbeides i samarbeid med regionene.

Kompetanseforum



Kompetanseforum
Namdalen

Kompetanseforum
Midt -Trøndelag

Kompetanseforum
Fosen



Fylkesmannen i Trøndelag
Trööndelagen fylhkenålma



KOMPETANSEFORUM TRØNDELAG



Trøndelag fylkeskommune
Trööndelagen fylhkentjielte

HYU



NHO



VOFO
VOKSENOPPLÆRINGSFORBUNDET
STUDIEFORBUNDENES INTERESSEORGANISASJON

Kompetanseforum
Trondheims-
regionen

Sekretariat og
statistikkutvalg

Kompetanseforum
Orkdal

Kompetanseforum
Trøndelag sør

Arbeids- og næringsliv

Kompetanseforum Trøndelag



[Kompetanseforum Trøndelag](#)

- mandat, møteinnkallinger, referat

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.trondelagfylke.no/vare-tjenester/utdanning/strategier-og-planer/kompetansestrategi/kompetanseforum/>. The page header includes the Trøndelag fylkeskommune logo and navigation links for 'Jobbe hos oss?', 'Kontakt oss', and 'Norsk'. A search bar is present with the text 'Søk i alt innhold'. The main navigation menu contains 'VÅRE TJENESTER', 'POLITIKK', 'OM OSS', and 'FINN ANSATT'. The breadcrumb trail reads: 'Startside / Våre tjenester / Utdanning / Strategier og planer / Kompetansestrategi / Kompetanseforum'. The main content area features the title 'Kompetanseforum' and a description: 'Kompetanseforum Trøndelag er et partnerskapsamarbeid på fylkesnivå for regional kompetansepolitikk.' Below this, there are sections for 'Mandat' (with links to 'Mandat for Kompetanseforum Trøndelag' and 'Mandat statistikkforum Trøndelag'), 'Møteinvitasjoner' (with a link for '15.09.2020'), and 'Referat kompetanseforum' (with links for '22.04.2020' and '26.05.2020'). A right-hand sidebar titled 'Kompetansestrategi' contains links to 'Kompetanseforum' and 'Handlingsprogram'.

Regionale kompetansefora



Regionale kompetanseforum skal

- Ha oversikt over regionens arbeids- og utdanningssmarked
- Fange opp lokale kompetansebehov og bidra til relevante utdanningstilbud
- Dele gode prosjekt/«beste praksis»
- Bidra til helhetlig karriereveiledning
- Bidra til flere læreplasser og lærebedrifter
- Gi innspill til Kompetanseforum Trøndelag



Kompetansepiloter



Utfordringer:

- å få tak i riktig kompetanse i distriktene.
- å tilby god etter- og videreutdanning i små virksomheter

Tilgang på kompetent arbeidskraft er en forutsetning for vekst og verdiskaping i hele landet.



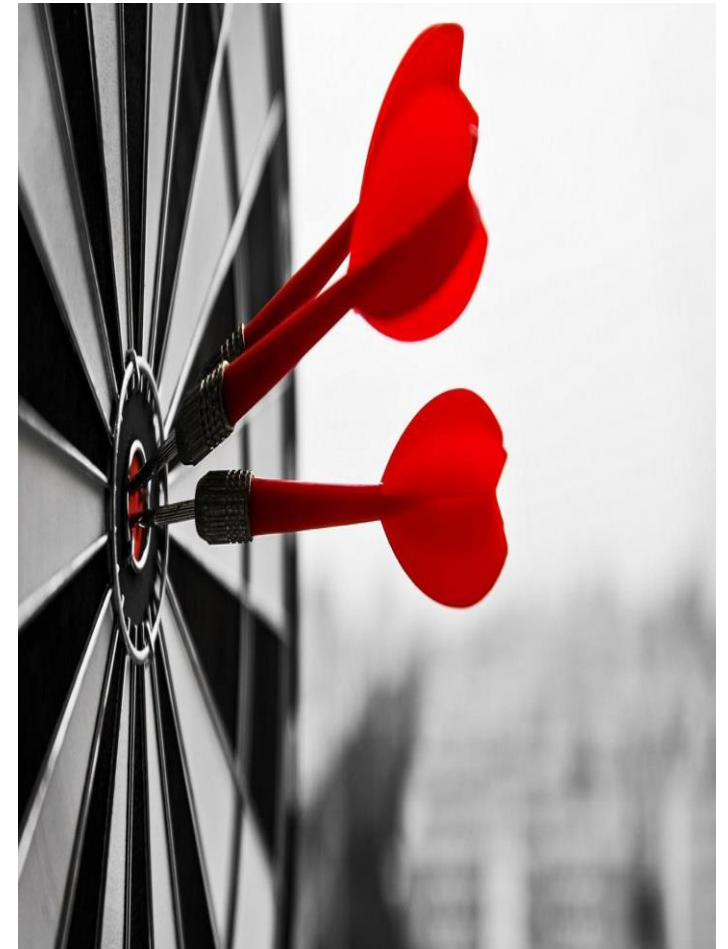
Fylkeskommunens rolle





Mål med kompetansepiloter

- Identifisere og mobilisere virksomheters behov for kompetansehevende tiltak
- Koble og tilrettelegge for et tilpasset etter- og videreutdanningstilbud
- **Utvikle og prøve ut nye måter og modeller** for å nå disse målene
- Styrke fylkeskommunens strategiske rolle og ansvar for regional kompetansepolitikk



Målgruppe



Målgruppen er offentlige og private virksomheter, med **særlig vekt på små bedrifter /virksomheter i Distrikts-Norge.**

Det enkelte prosjekt skal rettes mot en eller flere av følgende:

- Delregion(er) innad i et fylke med overvekt av distriktskommuner på SSBs sentralitetsnivå 5 og 6.
- En klynge, verdikjede eller bransje med overvekt av virksomheter i sone 5 og 6, som ikke nødvendigvis har en sammenhengende geografi.
- Områder med særegne utfordringer, som regioner med små arbeidsmarkeder, lavt utdanningsnivå, lang avstand til studiested, og/eller stor mismatch mellom tilbud og etterspørsel.

Kompetansepiloter: Aktiviteter



Pilotene bør romme ulike funksjoner som:

- *Motorer*, - pådrivere for kompetansevikling og utdanning
- *Meglere*, - behovsavklaring, tilrettelegging og kopling av tilbydere og etterspørrere
- *Møteplasser*, - etablering og utvikling og studiesteder/samlingssteder, digitale studietilbud/møteplasser med nødvendig infrastruktur og arenaer for læring og kompetanseutvikling

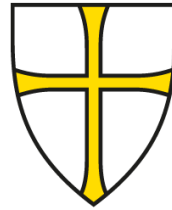
Prosjektorganisasjon



Framdriftsplan



- Kompetanseforum + næringspartnerskap 15.09.20
- Politisk behandling:
 - HU næring 23.09
 - HU utdanning 23.09
 - Fylkesutvalg 29.09
- Politisk behandling og forankring i regionene
- Søknadsfrist 1. oktober 2020 (se [retningslinjer](#))
- Prosjektstart før jul?
- Prosjektperiode 2020 – 2022 (+ 2023)



**Trøndelag
fylkeskommune**

Trööndelagen fylhkentjielte

trondelagfylke.no | fb.com/trondelagfylke



Trøndelag fylkeskommune
Trööndelagen fylhkentjälte



Strategi for FoUI og verdiskaping

Sekretariat 10.09.20

Dette er Trøndelag sin strategi



- Strategien er retningsgivende for alle offentlige aktører i Trøndelag
- Det innebærer at den gir føringer for oppdragene vi gir Innovasjon Norge, SIVA, næringshagene og inkubatorene
- Førende for bruken av regionale utviklingsmidler, forskningsmidler mm, tildelt fylket fra 2022
- Åpenhet og medvirkning i utarbeidelsen vektlegges

Reduksjon av antall strategier



Det er et uttrykt ønske å redusere antall strategier for Trøndelag.

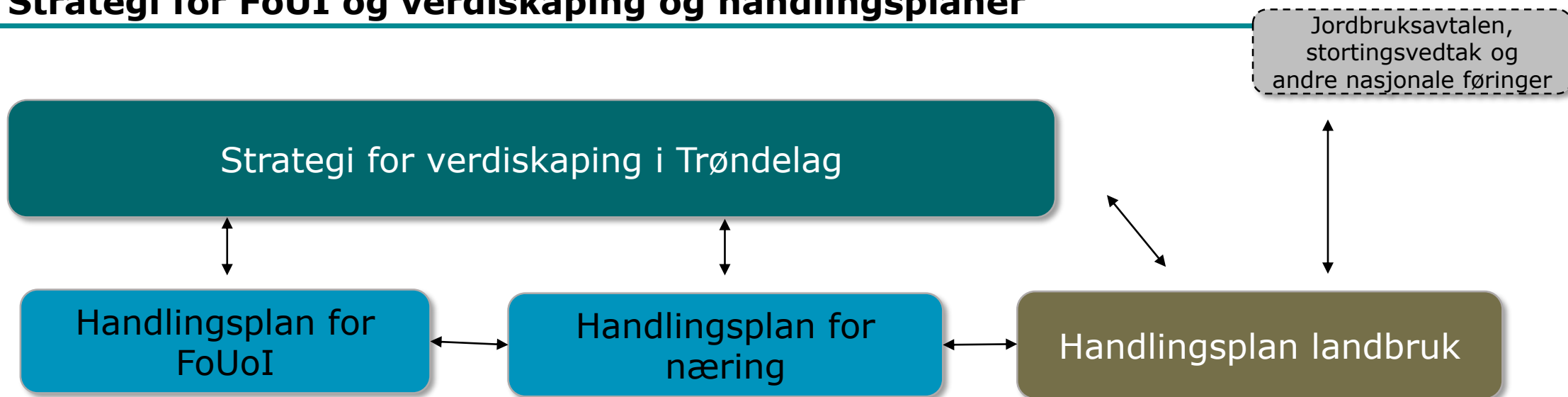
Ved seksjon næring skal både FoU-strategien og strategi for innovasjon og verdiskaping rulleres. Som en del av regionreformen har fylkeskommunen også fått ansvar for Regionalt næringsprogram for landbruket i Trøndelag. Det er naturlig å vurdere muligheten til å la dette programmet inngå som en del av strategien.

- FoU-strategi for Trøndelag
- Strategi for innovasjon og verdiskaping i Trøndelag
- Regionalt bygdeutviklingsprogram for Trøndelag med tilhørende delprogram. Dette er lovpålagte program for landbruket og styrer prioriteringene av avtalemidler (IBU-midlene). Flere delprogram er tillagt fylkesmannen og et delprogram er tillagt fylkeskommunen (Regionalt næringsprogram for landbruket i Trøndelag).

FORSLAG TIL

Strategiens struktur og sammenhenger – slik kan det løses

Strategi for FoUI og verdiskaping og handlingsplaner



Målgruppe: privat næringsliv og offentlig/kommunal forvaltning
Formål: hvordan vi skal arbeide med FoUI for å nå strategiens mål
Politisk behandling: Vedtas politisk

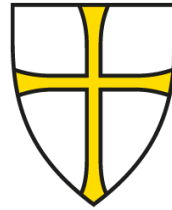
Målgruppe: Trøndersk nærings- og arbeidsliv, næringslivets organisasjoner, klynger, innovasjonsmiljøene, og tilretteleggere for næringsutvikling
Formål: Hvilke tiltak (hva) er viktige for å nå strategiens mål
Politisk behandling: Vedtas politisk

Målgruppe: landbruket i Trøndelag
Formål: beskrive landbrukets omforente prioriteringer for utvikling av landbruket i Trøndelag
Politisk behandling: Tas til orientering
Fastsettes av: Fylkesmannen etter partnerskapsbehandling

Prosessen på overskriftsnivå



- Strategien har et tidsperspektiv for fire år, fra 2022 til 2025
- Strategien sendes på høring våren 2021
- Strategien og handlingsplanene vedtas sein høst 2021
- Prosessene med strategi og handlingsprogram går parallelt.
- To hovedfaser
 - Fase 1 involverer virkemiddelaktørene i regionen; IN, SIVA, Forskningsrådet, fylkesmannen. Skjer i september
 - Fase 2 involverer næringsliv, innovasjonsmiljøer, klynger, FoU-aktører, kommuner, universitetene m.fl. Skjer i oktober, november
- Med bakgrunn i Covid19-situasjonen og vansker med fysiske samlinger legges det opp til høring på strategidokumentet.



**Trøndelag
fylkeskommune**

Trööndelagen fylhkentjielte

trondelagfylke.no | fb.com/trondelagfylke



Videregående skole

Hva legges til grunn for tilbudsplanlegging?



Vegard Iversen
15.09.20

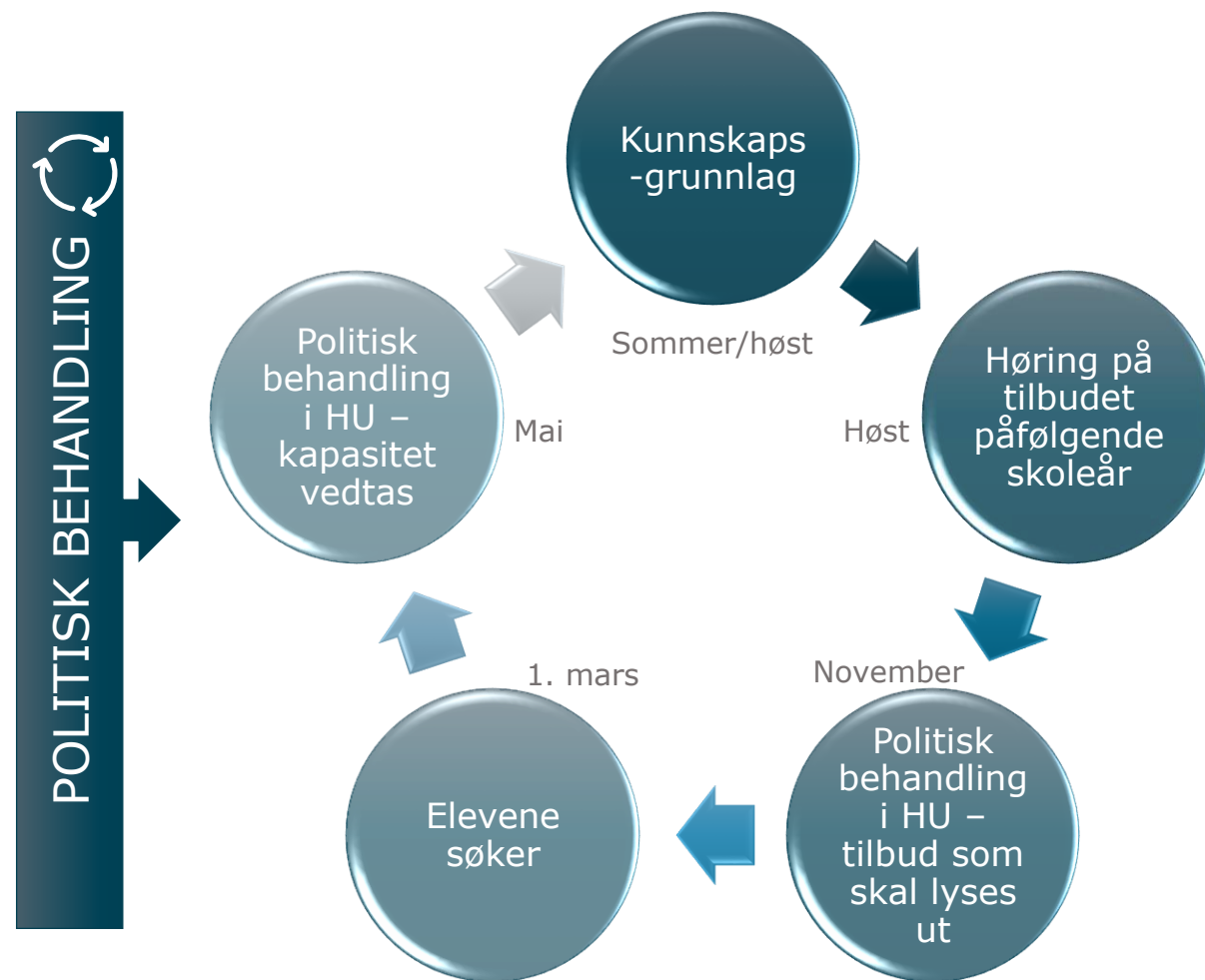
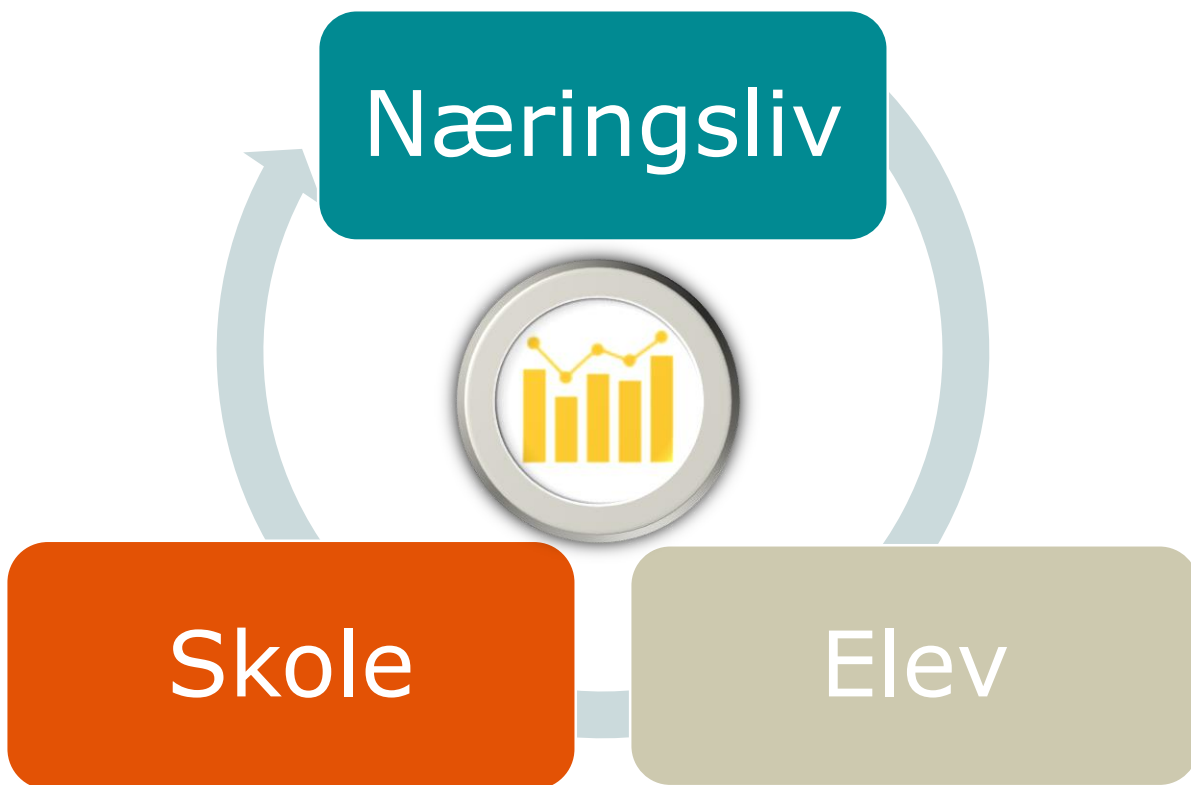
Forutsetninger - kunnskapsgrunnlag for tilbudsplanlegging



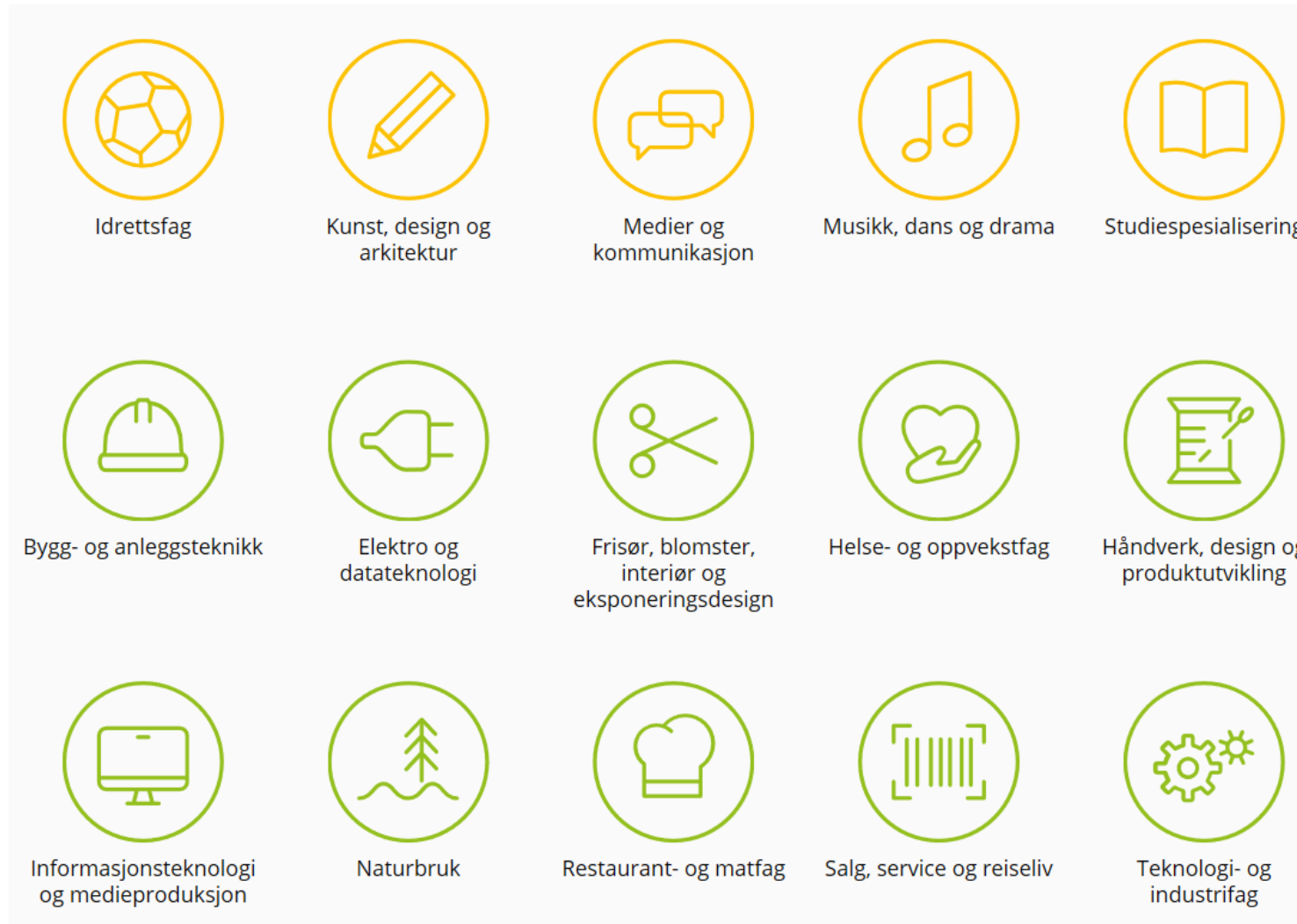
- Den nasjonale tilbudsstrukturen
- Prinsipper for tilbudsstruktur i Trøndelag
- Ressurstilodelingsmodellen
- Nærskoleprinsipp
- Elevenes rettigheter/inntak
- Elevens søkemønster
- Elevantvikling
- Opplæringskapasitet av lærlinger
- Næringslivsdata
- Kompetansebehov i næringslivet
- Innspill gjennom prosesser med ulike aktører



Tilbud og dimensjonering



Nasjonalt tilbudsstruktur



Prinsipper for tilbudsstruktur



- ✓ Nærskoleprinsippet ligger til grunn for dimensjonering av tilbudet på videregående trinn 1 med utgangspunkt i [elevgrunnlaget](#) i nærområdet.
- ✓ Tilbud på videregående trinn 2 og 3 bør samordnes og [fordeles mellom skoler](#) for å sikre bredde i opplæringstilbudet i regionen.
- ✓ Tilbudsstrukturen ved de videregående skolene i distriktet bør gi grunnlag for at flest mulig av [elevene kan fortsette](#) på samme skole mellom årstrinnene.
- ✓ De videregående skolene i distriktet bør i størst mulig grad være kombinerte og ha en tilbudsstruktur som tar hensyn til fordeling mellom [kjønnene](#).
- ✓ Tilbudsstrukturen skal legge til rette for særlige trønderske satsinger. I dag er disse:
 - Idrettsfag.
 - Musikk, dans og drama.
 - Naturbruk - grønn og blå sektor.

Det vil være naturlig å justere disse satsingene i forbindelse med strategier om tilbudsutviklingen i fylket, og i den årlige saken om tilbudsstruktur til fylkestinget.

- Fylkestinget ber rådmannen gå i dialog med dagens etablerte ideelle skoler med mål om samarbeid for å sikre et best mulig samspill om tilbudsstrukturen.
- Det skal legges vekt på at tilbudsstrukturen balanserer mellom det å opprettholde [forsvarlige driftsforhold, behov i arbeid- og næringsliv, langsiktighet og forutsigbarhet](#).
- Alle skoler med yrkesfaglige utdanningsprogrammer skal i hovedsak [ha både Vg1 og Vg2](#) innenfor yrkesfaglige utdanningsprogram.

Prinsipper for tilbudsstruktur - Tillegg for Trondheim



- A. De videregående skolene i Trondheim bør være **kombinerte** videregående skoler og ha en tilbudsstruktur som gir en jevnbyrdig fordeling av antall elever mellom kjønnene.
- B. De yrkesfaglige utdanningsprogrammene på en skole bør samlet ha et omfang på minst **100 elevplasser** for å sikre et fullverdig tilbud.
- C. Innenfor de yrkesfaglige utdanningsprogrammene skal det legges spesiell vekt på en **arbeidsdeling** mellom de videregående skolene innenfor de tunge og arealkrevende utdanningsprogrammene.
- D. Det skal i hovedsak være minimum **fire paralleller på studiespesialiserende** utdanningsprogram ved de skolene som har dette tilbudet.

Nærskoleprinsippet



- Det er politisk vedtatt hvilket inntaksområde (kommuner) som tilhører den enkelte skole. Dette gir rettigheter i forhold til inntaket.

Eksempler

- Elever fra Røros og Holtålen har Røros vgs som sin nærskole og får inntakspoeng i forhold til det
- Elever fra Overhalla og Flatanger har Olav Duun vgs som sin nærskole og får inntakspoeng i forhold til det.

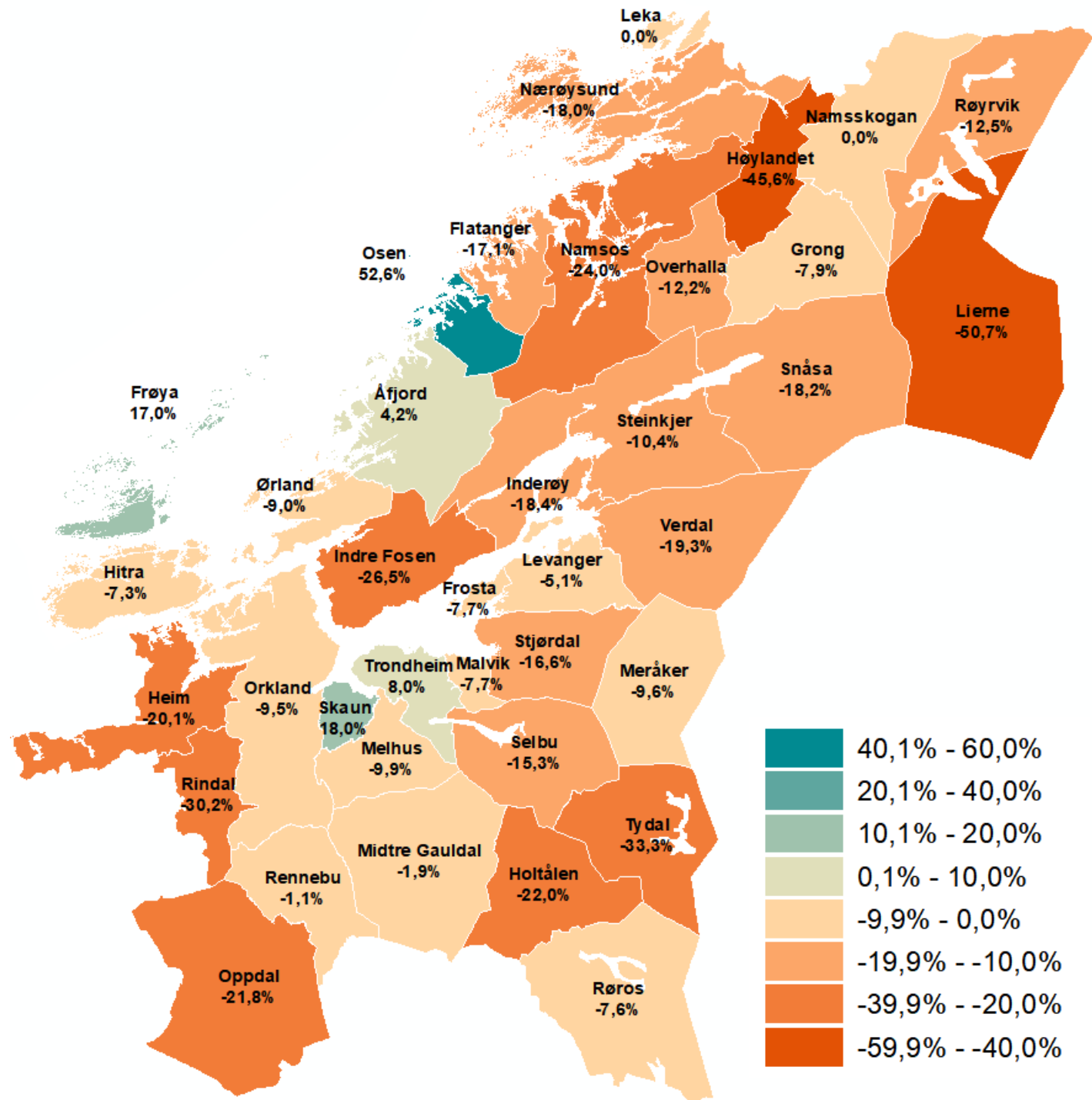


Befolkningsvekst

16-18 åringer

2018-2036

Hovedalternativet (MMMM) fra SSBs
befolkningsprognoser



Kompetansebehov vs. Opplæringskapasitet i bedrift



Helhetlig system for
KARRIEREVEILEDNING

Trøndelag skal ha et fleksibelt
UTDANNINGSSYSTEM

Trøndelag skal ha et arbeidsliv som er
preget av GODE
LÆRINGSMULIGHETER

LÆREPLASSER



Hvilen mulighet har
bedrifter til å ta inn
lærlinger?



Trøndelag
høgere yrkesfagskole



Høyere yrkesfaglig utdanning

15.09.2020

FRAMTIDSRETTET KOMPETANSE
I SAMSPILL MED ARBEIDSLIVET

www.thyf.no

Kompetanseforum Trøndelag

Hva jeg vil si noe om!



- Kort om dagens tilbud innen HYU i Trøndelag
- Arbeid med nye utdanninger
- Bransjeprogram

Kort om dagens 7 studiesteder og utdanninger



- Hva er fagskoleutdanning – [høyere yrkesfaglig utdanning?](#)
- Chr. Thams (Løkken): TIP, EL (elkraft, automatisering, elektronikk), Bygg og anlegg, landbruk, prosess, helsefag (Alt deltid – samlings-/nettbasert)
- Gauldal (Støren): Kart- og oppmåling (2-årig, heltid)
- Trondheim (Byåsen): Maritime fag (deks- og maskinoffiser), elkraft, automatisering, kulde- og varmepumpe, matteknikk, verdiskaping i lokalmat
- Stjørdal: Bygg- og anlegg (også bergteknikk), TIP (maskinteknikk og mekatronikk), KEM, reiseliv
- Levanger: Helsefag med ulike fordypninger
- Steinkjer: Elkraft
- Ytre Namdal: Maritime fag og havbruksutdanninger

Private fagskoler i Trøndelag



- [Ulike private fagskoler og deres utdanninger](#)
- Nytt tilbud ved KBT fagskole:
 - Fagskoleutdanning for erfaringskonsulenter innen psykisk helse og rusarbeid

Nye utdanninger THYF



- Ledelse i havbruksoperasjoner – igangsatt, samlinger både på Rørvik og Frøya, 41 studenter
- Ledelse i sjøbasert akvakultur – akkreditert av NOKUT, sannsynlig oppstart høsten 2021, samme modell som LIH

Ledelse havbruksoperasjoner



Arbeid med nye tilbud



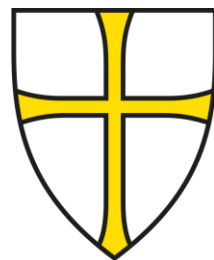
- Sirkulær økonomi – arbeidsgruppe med representanter fra arbeidslivet og fra THYF, mål om akkreditering til NOKUT i februar 2021
- Helseadministrasjon og pasientrettede IKT-systemer (Levanger i samarbeid med Helse Nord-Trøndelag)
- Ortopeditekniker (i samarbeid med Trøndelag ortopediske verksted)
- RAS – aktuell videreføring i tillegg til de to tilbudene vi har innen havbruk



Bransjeprogram



- Fagskolen Hordaland – Kverner Verdal i samarbeid med oss - Modul fra bransjeprogram «den digitale fagarbeideren» - gjennomført i sommer
- Fagskolen i Oslo «Den digitale fagarbeideren i bygg og anlegg» i samarbeid med oss
- Søknad om bransjeprogram «Energioperatøren» - tilsagn fra Kompetanse Norge. Utarbeidet ved avdeling Steinkjer
- 2 søknader om nye bransjeprogram er sendt inn –
 - Prosjekt-/anleggsledelse for fagarbeidere i bygg- og anleggsbransjen
 - Prosjektgjennomføring i tekniske produksjonsbedrifter
 - 10 studiepoeng
 - 6 partnerskapsbedrifter
- Møte for tekniske fagskoler med Norsk industri og BNL
- Tilsetting av Utviklingsleder



Trøndelag fylkeskommune

trondelagfylke.no | fb.com/trondelagfylke

EVU

ved Nord universitet

Innlegg på fellesmøte:

Kompetanseforum Trøndelag og Næringspartnerskap Trøndelag

Teams

15. September 2020

Professor Levi Gårseth-Nesbakk, prorektor utdanning

Muligheter som ligger i EVU

1. Potensial for flere studenter til eksisterende eller nye studier.
 - EVU som strategi for å **økt rekruttering**.
2. Sterkere **forventning/krav fra KD, nasjonale myndigheter**
3. En del av **samfunnsoppdraget**:
 - a. Folk bytter oftere jobb enn tidligere—trenger **kompetansepåfyll**
 - b. Nords regioner har spredt befolkningsstruktur hvor **mange ikke kan følge tradisjonelle studietilbud**
 - c. **Spissede tilbud** som er tatt ut av ordinær studieportefølje fordi det ikke er et tilstrekkelig stort regelmessig marked for dem, kan istedenfor gis som EVU
4. Arena for å **videreutvikle** alternative lærings- og samhandlingsformer
5. Betalingsbaserte studier kan gi **mer motiverte studenter og mindre frafall**

Nord sikter mot økt satsing på fleksible og nettbaserte studier

EKSEMPLER:

- **Innovativ kriseledelse i små og mellomstore bedrifter (7,5 stp, nettbasert)**
 - **Digital forretningsutvikling (7,5 stp, nett- og samlingsbasert)**
 - **Innkjøpsledelse (30 stp, nettbasert)**
 - **IKT og læring 1 (30 stp, nettbasert)**
 - **IKT og læring 2 (30 stp, nettbasert)**
 - **Velferdsteknologi (30 stp, deltid)**
 - **Årsstudium i historie (60 SP)**
 - **Bachelor i nordområde- og nordiske studier (180 SP)**
 - **Årsstudium i nordområdestudier (60 SP)**

Nord jobber med å kommunisere tydeligere mht. vårt samlede tilbud innen EVU

- 1) Det ligger mye EVU i den **ordinære studieporteføljen**
- 2) Det finnes **egenfinansierte** og mer spesielle tilbud innen **etablerte arenaer i visse fagkretser**
- 3) Gis noe tilbud **basert på eksterne forespørsler**

Vi har en **portefølje** som ikke er kommunisert godt nok ut.

www.nord.no/videre

Utfordringer, Premisser for å lykkes, veien videre

Økonomiske forutsetninger

De økonomiske forutsetningene for UH-sektoren til å kjøre EVU-tiltak med finansiering av studiepoengsproduksjon er ikke gunstige.

- PREMISSE:

- 1) Behov for **godt samarbeid** med samfunns- og næringsliv for å kunne opprette **EVU-tilbud** som er aktuelle,
- 2) Som kan **planlegges** frem i tid (proaktiv tilnærming),
- 3) Gjennomføres **flere ganger**,
- 4) **Volum**: Ha store nok studentgrupper,
- 5) **Bygge på eksisterende** kurs eller kompetanse

Opplevelse av EVU i universitetet når tilbud/organisering ikke er systematisert

- Når EVU-tilbud ikke er tilstrekkelig organisert, men tar utgangspunkt i eksterne ønsker om kurstilbud, med snarlig leveranse:
 - ❖ Universitetets tilnærming blir **reaktiv**
 - ❖ Erfaringene i fakultetene er at slike tilbud blir en «**konkurrent**» til å prioritere grunnutdanning og forskningsaktivitet
- Vanskelig å lykkes

Reaktiv EVU-modell

Karakteristika	Vurdering	Fordeler	Ulemper
Agenda-setter (styrende part)	Omgivelsene		<ul style="list-style-type: none">- På «hæla» i forhandlingene- Risikerer:<ul style="list-style-type: none">- Kravstor motpart: vanskelig å oppfylle forventningene
Kapasitetsstyring	Svak (store svingninger mellom ledig kapasitet og overbelastning)		Risiko for: <ul style="list-style-type: none">- umotiverte ansatte- Overbelastning (utbrenthet)- Lav kvalitet
Organisering	Fortrinnsvis lagt til ett miljø, ad hoc		<ul style="list-style-type: none">- Vanskeligere å levere det omgivelsene trenger av sammensatt kompetanse-påfyll
Planleggingsperiode	Relativt kort		<ul style="list-style-type: none">- Krevende å få på plass et godt tilbud

Hva vi trenger: **Proaktiv** EVU-modell

□ EVU settes i system

✓ Etableres et **fast EVU-forum** med samarbeidspartnere hvor eksterne inviteres inn for å komme med innspill til evt. EVU-behov de har og for å høre hva Nord kan tilby.

➤ Mest sannsynlig avholdt to ganger per år.

FORDRER:

1. God oversikt over ressursbruk internt

➤ Kartlegging av **ledige** ressurser

2. Ledige ressurser vurderes brukt til EVU-arbeid

3. God oppslutning internt og eksternt om en slik proaktiv modell

Nord jobber mot et økt fokus på dialog med samfunns- og næringsliv

- Utnytte bedre eksisterende og opprette nye dialogarenaer med samfunns- og næringsliv.
- Jobbe **langsiktig** og **proaktivt** med å utvikle en EVU-portefølje (Livslang læring) som innretter seg etter nærings- og samfunnslivets behov.
- Jobbe mer med trepartsamarbeid/være en **kompetansepartner** for klynger av bedrifter/organisasjoner som får tilskudd til intern kompetanseheving.

Videreutvikling av EVU-portefølje

Tiltak:

- Nord universitet, Strategi 2030
- Prosjektgruppe som:
 - Kartlegger utdanningsbehov
 - Videreutvikler en proaktiv EVU-modell
 - Ser på nye måter for å stimulere til flere søknader om eksterne midler til utvikling av nye tilbud

Vi setter pris på deres støtte mht.

1. **Politisk arbeid** for å forbedre økonomiske rammebetingelser
2. Hjelp til å **kommunisere ut Nords EVU-tilbud**
3. **Samordning** av ønsker og behov inn i forutsigbare arenaer
4. Medskape gode leveranser:
 - a) Skape **realistiske forventninger** (bidra til å redusere forventningsgap mht. innhold i EVU-tilbud)
 - b) Hjelp til med å sikre **god match** mellom deltakere og designet av studiet
 - **Deltakere må ha tilstrekkelig gode forutsetninger** for å henge med på tilbudet ut fra startkompetanse og tilgjengelig tid til kursdeltakelse.

5. Fremsnakke Nord



NTNU

Kunnskap for en bedre verden

Tilbudsstruktur Etter- og videreutdanningstilbud i Trøndelag

Kompetanseforum Trøndelag, Næringspartnerskap Trøndelag
Møte 15. september 2020

Ragna Ann Berge, Seksjon for etter- og videreutdanning, NTNU

NTNU VIDERE

Videreutdanning og deltidstudier

Utdanning tilpassa deg som er i arbeidslivet

- Kurs/ emne av kortare og lengre varigheit
- Fleksibel undervisning, nettbaserte med/ utan samlingar
- Bachelor- og masternivå
- Ekstern- og/ eller internfinansiert

- Skreddarsaum (oppdrag)



Markedsføring

Strategi: Sjå – Tenkje – Handle - Like

Viderebloggen

Sosiale media

Digital annonsering

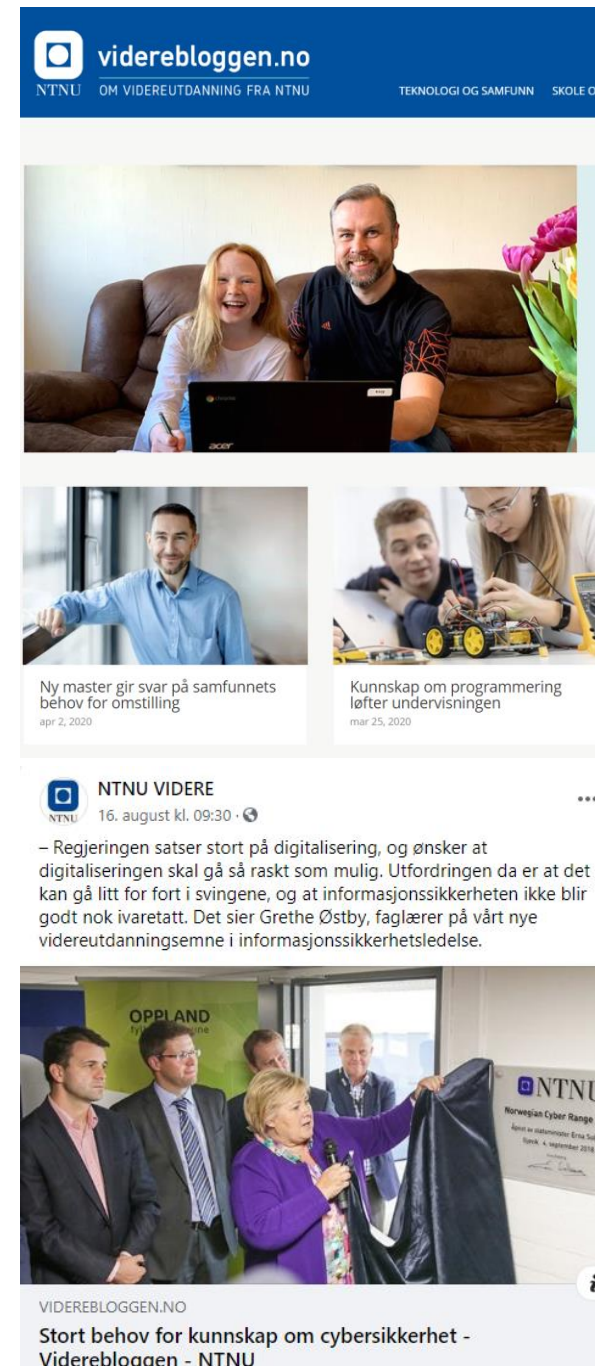
Papir-annonsering

Nyhetsbrev

Mm

Mål: nettsidene

Målgruppe: nasjonal



The screenshot shows the website header for viderebloggen.no, which includes the NTNU logo and navigation links for 'OM VIDEREUTDANNING FRA NTNU', 'TEKNOLOGI OG SAMFUNN', and 'SKOLE OG'. Below the header are three featured articles: a couple on a laptop, a man in a blue shirt, and a woman working on a robot. A social media post from NTNU VIDERE is also visible, discussing digitalization and cybersecurity. At the bottom, there is a photo of a group of people at an event, with a sign for 'NTNU Norwegian Cyber Range - NCR'.

viderebloggen.no
NTNU OM VIDEREUTDANNING FRA NTNU TEKNOLOGI OG SAMFUNN SKOLE OG

Ny master gir svar på samfunnets behov for omstilling
apr 2, 2020

Kunnskap om programmering løfter undervisningen
mar 25, 2020

NTNU VIDERE
16. august kl. 09:30 · 🌐

– Regjeringen satser stort på digitalisering, og ønsker at digitaliseringen skal gå så raskt som mulig. Utfordringen da er at det kan gå litt for fort i svingene, og at informasjonssikkerheten ikke blir godt nok ivaretatt. Det sier Grethe Østby, faglærer på vårt nye videreutdanningsemne i informasjonssikkerhetsledelse.

VIDEREBLOGGEN.NO
Stort behov for kunnskap om cybersikkerhet - Viderebloggen - NTNU

Se våre videreutdanninger:



Teknologi og samfunn



Skole og utdanning



Helse og omsorg



Økonomi og ledelse

Teknologi og samfunn

Kursserier

- [Byggenæringens prosjektskole](#)
- [Bygningsinformasjonsmodellering - BIM](#)
- [Elkraft](#)
- [Engelsk \(Take Credit!\)](#)
- [Flerkulturell forståelse](#)
- [IKT i læring](#)
- [Matematikk \(DELTA\)](#)
- [Maritime kurs \(ekstern side\)](#)
- [Nordisk språk og litteratur](#)
- [Prosjektledelse](#)
- [Tunnelstudiet](#)
- [Virtuell prototyping og digitale tvillinger](#)

Bachelor

- [Byggingeniør](#)
- [Informasjonsbehandling](#)
- [Maskiningeniør](#)

Master

- [Eiendomsutvikling og -forvaltning](#)
- [Helseinformatikk](#)
- [Information Security \(90 sp\)](#)
- [Information Security \(120 sp\)](#)
- [Naval Architecture](#)
- [Organisasjon og ledelse](#)
- [Product and System Design](#)
- [Språk og kommunikasjon i profesjoner](#)
- [Technology Management](#)
- [Teknologiledelse og digital omstilling](#)
- [Veg og jernbane](#)

Etterutdanning

[Elements of AI - Gratis introduksjonskurs på nett](#)

Forskningsdesign og forskningsmetode	17.09.2020	Trondheim
Oppgavemetode i helseinformatikk	17.09.2020	Trondheim
Introduksjon til bærekraftig bedriftsøkonomi	17.09.2020	
Trafikkmodeller og ITS	28.09.2020	Trondheim
Drift 1 - Service og vedlikehold.	29.09.2020	Ålesund
Muliggjørende teknologier for digitalisering	29.09.2020	Trondheim
Geoteknikk 1	30.09.2020	Trondheim
Digital teknologi 1 - Programmering og IIoT	01.10.2020	Ålesund
Universell utforming for servicenæringen	01.10.2020	Nett
Fremtidens læringsteknologier	06.10.2020	Trondheim/nett
Risikoanalyse	12.10.2020	Trondheim
Produksjon 1 - Planlegging og simulering	13.10.2020	Ålesund
Operativ ledelse - utvikling av prestasjonsteam	15.10.2020	Oslo
Karriererådgivning for privat og offentlig virksomhet	19.10.2020	Nett
Innovasjonskultur og nye forretningsmodeller	22.10.2020	Oslo
Karriererådgivning for privat og offentlig virksomhet 2-dagers kurs	26.10.2020	Nett
Digitale løsninger for planlegging og optimalisering av vedlikehold	27.10.2020	Trondheim
Vedlikeholdsoptimalisering	27.10.2020	Trondheim
Prosjekteringsledelse	27.10.2020	Trondheim/Oslo
Universell utforming for svaksynte	02.11.2020	Øvre Vollgate 7, Oslo

Imøtekjem vi behovet? Nye tilbud:

- Erfaringsbasert master i teknologiledelse og digital omstilling
 - Flexibelt: ta enkeltemne, spesialisering eller mastergrad
 - To spesialiseringar: Digital økonomi, Teknologibasert omstilling
- Digital transformasjon og bærekraft (MOOC eller med studiepoeng)
 - Kan ta eksamen, 7,5 sp, både på bachelor- eller masternivå eller ta kurset utan å ta eksamen
 - *I dette nettkurset vil vi se på koblingen mellom utfordringer knyttet til bærekraft og i hvilken grad teknologi kan bidra til å løse problemer som det har vist seg vanskelig å løse politisk.*
 - **Målgruppe:** Dette emnet passer for alle med interesse for hvordan samfunnet endres grunnet utvikling av nye teknologier.

Covid-19-midler, EVU

- Finansierte via Diku eller Kompetanse Norge
- Søknadsperiode mai-august 2020
- Mål: Tilby fleksible, nettbaserte kurs til arbeidsledige/permitterte
- Gjennomføring i løpet av året
- Direkte søknad eller via bransjeprogram
- Blanding av tilrettelegging av etablerte tilbud + «plukk og mix» som er digitaliserte (ikkje nyutvikling)
- Målgruppe: arbeidsledige og permitterte

Eksempel på tilbud til arbeidsledige og permitterte -

Entreprenørskap og forretningsutvikling 7,5 sp

Karriererådgivning for privat og offentlig virksomhet 7,5 sp

Innføring i morgendagens digitale organisasjoner 5 sp

Universell utforming for servicenæringen Etterutd./ 10 sp

Fremtidens distribusjonsnett 2,5 sp

Digital sikkerhet og min nye arbeidshverdag Etterutdanning

Prosjektarbeid i team for maritim bransje Etterutdanning

Videreutdanning til arbeidsledige og permitterte

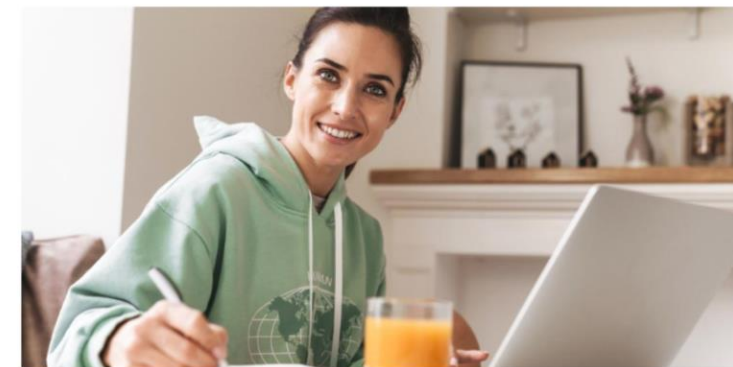


Foto: Colourbox

NTNU har fått midler for å tilby gratis etter- og videreutdanning til de som har blitt permitterte eller arbeidsledige som følge av korona-pandemien. Regjeringen har åpnet for at det er mulig å motta dagpenger og studere samtidig fram til 31. desember.

Denne nettsiden blir oppdatert fortløpende. Blant annet kommer kurset

- Universell utforming for servicenæringen

TAKK FOR MEG

SPØRSMÅL?